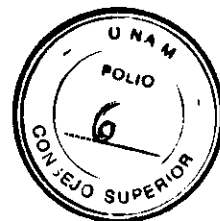




MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
 ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



POSADAS, 01 OCT. 1997

VISTO: El Expte. H-375/97 por el cual Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales eleva proyecto de modificación de los Planes de Estudios de las carreras de Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo; y,

CONSIDERANDO:

QUE el citado Proyecto responde a un diagnóstico preliminar realizado oportunamente para el cual se consultaron planes de estudio de otras Universidades del país y se contó con evaluación externa.

QUE los cambios propuestos en ambos planes se basan asimismo en las transformaciones ocurridos en los escenarios que inciden en el turismo dentro del contexto de globalización.

QUE la actividad académica en materia de turismo se ve actualmente circunscripta a nuevas exigencias tecnológicas.

QUE la Comisión de Enseñanza en Despacho N° 22/97 sugiere aprobar la propuesta elevada por Resolución C.D. N° 094/97 de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.-

QUE el tema fue tratado en la-4ª Sesión Ordinaria realizada el día 27 de Agosto del corriente año.-

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- APROBAR la modificación de los Planes de Estudios de las carreras de: "Licenciatura en Turismo" de acuerdo a lo consignado en el Anexo I y "Guía de Turismo" de acuerdo a lo consignado en el Anexo II de la presente Resolución.-

ARTICULO 2º.- REGISTRAR, Comunicar y Cumplido. Archivar.-

RESOLUCION CS N° 066 / 97



[Signature]
 MIRIAM BEATRIZ WIK
 Secretaria
 Honorable Consejo Superior

[Signature]
 Ing. JORGE CARLOS BETTAGLIO
 Vice Rector
 Universidad Nacional de Misiones
 R/C. de Rectorado

ES COPIA

LILIANA LUZ TREVISANI
 Directora Gestión Administrativa
 Honorable Consejo Superior



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM -7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



RESOLUCION CS Nº 066 / 97
POSADAS, 01 OCT. 1997

ANEXO II

CARRERA: Guía de Turismo.

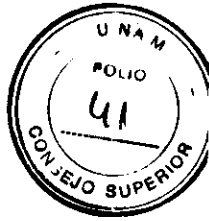
CLASIFICACION: Carrera de pre-grado. (técnico - instrumental)

DURACION: 3 años.-

CREDITO HORARIO: 2.220 horas.

TITULO: Guía de Turismo.-

ES COPIA



1- CARACTERISTICAS DEL TITULO

A) Denominación del título: Guía de Turismo

B) Nivel: Pregrado - Técnico Instrumental de corta duración (3 años).-

C) Perfil del título:

Que sea consciente de su rol protagónico:

- * Como custodio del Patrimonio Cultural.-
- * Como orientador de un aprendizaje particular.-
- * Como representante de un sector importante en el desarrollo económico-social.-

Y que para ello posea:

- * Solvencia de conocimientos.-
- * Adecuado manejo de técnicas de conducción.-
- * Poder de decisión.-
- * Afianzado conocimiento de los principios éticos universales y profesionales.-

D) Alcances del título:

- * Guiar y Coordinar grupos turísticos.-
- * Brindar información relativa a los aspectos turísticos del medio en que actúa.-
- * Asesorar a los turistas sobre ubicación y aprovechamiento de los recursos.-
- * Colaborar con otros especialistas del área.-

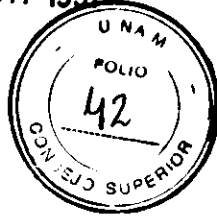
E) Campo ocupacional del egresado

- * Actividad pública: Organismos Oficiales de Turismo a nivel Nacional, Provincial y Municipal. *Representaciones Diplomáticas.
- * Direcciones de turismo Social. Museos, Monumentos naturales y culturales, Parques y Reservas, etc.
- * Actividad privada: Empresas de Viajes y Turismo y Compañías de Transporte, Hoteles, Museos, Reservas y Parques, etc.

2- FUNDAMENTACION

La reformulación del Plan de estudios de la carrera de Guía de Turismo se inscribe en el marco del cambio de plan de estudios que inició la carrera de Licenciatura en Turismo, dado que algunas de las cátedras involucradas en cambios sustanciales son de dictado común a ambas. En el caso que nos ocupa los diagnósticos

ES COPIA



efectuados en años anteriores recomendaban modificaciones parciales y fundamentalmente ajustes en relación al dictado de algunas cátedras, en las que se observa la superposición en el tratamiento de algunos contenidos, la ausencia de otros y cierto desfase en el momento en que algunos temas son tratados.-

Entre los principales antecedentes y diagnósticos revisados podemos citar:

- Cambio de régimen de correlatividades año 1989.-
- Proyecto de creación del área Práctica Profesional año 1989.-
- Diagnóstico y propuesta del plan de trabajo del Departamento de Turismo año 1990.-
- Diagnóstico y recomendaciones sugeridas por el Prof. Nereo Guerrero en el año 1991 a partir de actividades desarrolladas con los alumnos del último curso y reuniones mantenidas con los docentes del Area Práctica Profesional, que si bien no fueron traducidas en dicha oportunidad en un documento escrito, se implementaron gradualmente. Se confirma en esta instancia la necesidad de incrementar las prácticas y consolidar un área específica para las mismas.-
- Informe que efectuara la Lic. Alicia Gemelli cuando realizó la asistencia técnica al Departamento de Turismo para la evaluación de los Planes de Estudios en el año 1992, que expresaba "En el caso de la curricula de Guía de Turismo las modificaciones son menores e incluyen el agregado de algunas materias y la adecuación de otras a los nuevos requerimientos".-
- El informe presentado por el equipo de docentes del Area Práctica Profesional en el año 1993, en relación a las principales dificultades que se detectaban en los alumnos al momento de realizar las prácticas.-
- Informe de la evaluación diagnóstica realizado a los alumnos de la cátedra P.P.II, al iniciar el cursado en el año 1995.-
- Durante el presente año se efectuó un relevamiento en el departamento de alumnado del total de egresados, tiempo promedio que tardan en culminar la carrera, y situación actual de alumnos activos y pasivos.

Asimismo el reclamo de una mejor articulación entre las materias así como la priorización y adecuación de los contenidos a las necesidades del futuro profesional fueron analizadas y discutidas reiteradamente estos últimos años, a partir de las situaciones que se observaban en la *Práctica Profesional*, (particularmente en el examen final) dado que al momento de efectuar las mismas, es donde se evidencia con mayor claridad la desarticulación, resultado en muchos casos de la sobredimensión que han adquirido determinados contenidos en detrimento de otros que con igual significación en relación al perfil, aparecen ausentes.-

Por otra parte existe una alta matrícula en el primer año, producto por un lado de las fantasías que genera la perspectiva de estudiar una carrera que posibilitará "viajar y conocer", situación que se imagina constante, tanto en el ejercicio profesional como en el período de formación mismo, y por otra parte al ser una carrera de corta duración genera la expectativa de una pronta y rápida salida laboral.-

En el primer caso la desilusión al cabo de las primeras semanas de clases ocasiona una alta deserción, en tanto que la rápida salida laboral, se ve entorpecida por una carrera que en términos reales, se prolonga en promedio 5 años.

ES COPIA



Esta situación, es producto de los problemas ya mencionados, de articulación, sobredimensión, exceso de cargas y actividades, y quizás un intrincado sistema de correlatividades.-

Esta concentración de cargas y actividades se observa particularmente en el segundo año, donde el alumno se encuentra ante la disyuntiva o falsa opción de hacer algunas materias y dejar otras o intenta cursar todo como debe ser, aunque a un costo muy alto.-

Prolongar tal vez varios años una carrera que debiera ser corta provoca frustraciones que se traducen en el abandono de la misma, en alumnos que ya han invertido dos, tres y quizás cuatro años, con el esfuerzo que ello implica y con las dificultades que plantea una carrera de estas características donde por ejemplo el cursado de las prácticas profesionales es casi incompatible con actividad laboral alguna.-

METODOLOGIA DE TRABAJO

Además de realizar una revisión de los informes y antecedentes existentes sobre el plan de estudios se efectuó la lectura y el análisis de los siguientes documentos:

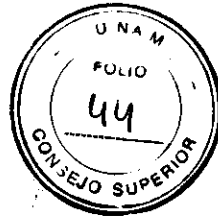
- Análisis de los planes de estudios de otras unidades académicas que tuvieran las carreras de turismo
 - "UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORON"
 - "UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE"
 - "MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION" - "Propuesta para la delimitación de las cargas académicas mínimas para los títulos universitarios" - Decreto N° 256/94.-
 - Elementos que deben estar presentes en las propuestas de validación de títulos y de determinación de alcances" - Decreto N° 256/94.-
 - AMFORT - "CAPACITACION TURISTICA: SU APOORTE A LOS SECTORES PUBLICOS Y PRIVADOS" - Buenos Aires - 1.989.-
 - O.M.T. "EDUCANDO A EDUCADORES EN TURISMO" - España - 1.995.-
 - BALAGUER, Eugenio - "APRENDIZAJE INNOVADOR"- Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos - Buenos Aires - 1.995.-

También se realizaron las siguientes entrevistas:

- * Asesora pedagógica Prof. Perla Dubovtzky.
- * Asesora del Area de Idiomas Prof. Lilly Ch. Lutzenberger.
- * Responsables de prácticas profesionales de otras carreras de la facultad.

Se analizó la coherencia en la estructura interna del plan de estudios actual en relación con los programas vigentes, su funcionamiento y la compatibilización posible con la propuesta que se nos entregara oportunamente. Ello nos permite observar, en las diferentes áreas, lo siguiente:

ES COPIA



AREA ESPECIFICA:

Integrada por las cátedras Introducción al Turismo, Servicios Turísticos I, Servicios Turísticos II y Legislación Turística. (Hasta el año 1990 también estaba incorporada Practica Profesional I y II). Dentro del área, la principal dificultad se plantea en las cátedras Servicios Turísticos I y Servicios Turísticos II, particularmente en los alcances y límites de formación que requiere específicamente el Guía de Turismo. El dictado conjunto implica la imposibilidad de efectuar los recortes necesarios en función del/los perfil/es.-

En el caso de Legislación Turística muchos de los temas se superponen con Servicios Turísticos II (Ley de hotelería, de agencia de viajes, etc.).-

AREA DE RECURSOS:

Integrada por Recursos Geoturísticos Regionales, Recursos Geoturísticos Nacionales, Recursos Culturales Regionales, Recursos Culturales Nacionales, Seminario de Antropología y Folklore Regional y Nacional. En el caso particular del perfil del guía de turismo, se requiere que las materias le brinden los contenidos necesarios para poder contextualizar y explicar las características de los distintos recursos turísticos, pero también y fundamentalmente conocer y reconocer la realidad de la región. Debe contar con los conocimientos necesarios que le permitan interpretar la realidad de manera tal que tenga posibilidades reales de constituirse en el nexo entre el turista y el lugar.-

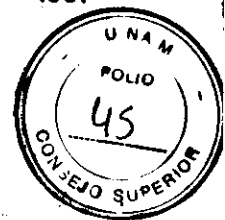
En las cátedras que conforman el área, se observan superposiciones, ausencias en el desarrollo de determinados temas, falta de integración y el tratamiento de los contenidos presenta diferencias en los grados de profundización en función de cada cátedra, aún cuando todas y cada una de ellas tiene el mismo peso relativo.-

Una situación sumamente particular presenta la cátedra de Recursos Geoturísticos Regionales, materia de la que se desprendió la pasantía extracurricular y opcional en el Parque Nacional Iguazú, tema que requiere un tratamiento especial ya que el título no posee orientaciones específicas pero resulta indispensable que todos los alumnos adquieran los mismos contenidos en un momento determinado de manera tal de optimizar el uso de los mismos (antes de cursar la práctica del tercer año).-

AREA INSTRUMENTAL:

Integrada por el Seminario de Campamento y Recreación, Psicología Grupal, Seminario del Lenguaje de la Imagen, Seminario de Primeros Auxilios y Seminario de Relaciones Públicas. (Técnicas de la Comunicación Turística

ES COPIA



hasta el año 1.989).-

Las materias del área Instrumental requieren un ajuste no solo en relación a los momentos en los que aparecen a lo largo de la carrera y los tiempos que insumen (algunas de ellas están planteadas como seminarios acotados de 33 Hs. y se dictan durante un cuatrimestre.) sino también en cuanto a los aportes que de ellas se espera, es precisamente en este aspecto donde se observa una fuerte dispersión o distancia entre lo que se espera y lo que se logra.-

En términos generales la mayoría funciona como materias de carácter teórico aún cuando formalmente estén constituidas como seminarios, con el agravante de que cada una de ellas discurre de manera independiente a las necesidades del perfil de la carrera, abordando y profundizando en muchos casos temáticas que si bien son inherentes a la disciplina de la cuál provienen, poco aportan a las necesidades del Guía de Turismo.-

Si bien el detalle de los diferentes aportes disciplinares que se constituyen en instrumentos necesarios e imprescindibles para la actividad del Guía de turismo resulta necesario a la hora de definir desde donde deberán provenir - y que profesionales y especialistas deberán desarrollarlas - debe necesariamente definirse con claridad como se logrará ello, definición poco efectiva en tanto y en cuanto se pretenda brindar técnicas e insumos que el guía pueda utilizar en su rol profesional, sin considerar la especificidad del perfil y las múltiples y disímiles situaciones que se presentan en el desarrollo de su actividad profesional.-

AREA PRACTICA PROFESIONAL:

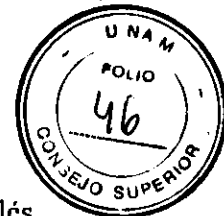
El área Práctica Profesional de hecho funciona desde el año 1989/90 lo que ha permitido un avance -aunque quizás un poco lento- de integración y acuerdos internos acerca de los criterios de evaluación, y progresivos niveles en cuanto a las exigencias, no obstante ello, se requiere blanquear y efectivizar algunas situaciones. Uno de los grandes desfases que presenta está en relación al crédito horario que se le asigna a cada una de las cátedras en el plan de estudios, que para nada se condice con el tiempo que el desarrollo de un cronograma mínimo de prácticos efectivamente insume. Esto genera serias dificultades no solo en la distribución de los horarios de clase de los alumnos sino una sobrecarga de actividades y tareas permanentes.-

AREA DE IDIOMAS:

En el área de idiomas la problemática actual se presenta compleja y nos parece necesario realizar el siguiente aporte:

- INGLÉS

ES COPIA



Un considerable número de alumnos adeuda el idioma inglés, con diferentes situaciones, algunos alumnos adeudan los tres años de inglés y, otros, los dos últimos. Sin embargo, hay alumnos que sin haber aprobado las materias específicas del primer año ya tienen aprobado el inglés de tercer año.-

Por otra parte no queda claro el nivel de conocimiento que alcanzan al culminar la carrera, ya que el cursado del área idioma transcurre por un carril paralelo y desarticulado del resto de la carrera (la correlatividad de inglés está dada solo dentro del área).-

Somos conscientes que la problemática del idioma es compleja: en primer año la matrícula es muy numerosa además de otras situaciones que desconocemos, pero que seguramente son conocidas por el área, dificultan la tarea y el seguimiento. Sin embargo, es, quizás, éste el momento donde algunos optan por "dejar de lado" la materia iniciando así un proceso de acumulación que recién buscan resolver en tercer año.-

3- ORGANIZACION DEL PLAN

El plan se estructura en cuatro áreas: Específica, Práctica Profesional, Productos Turísticos e Idiomas. Los criterios que orientan la organización de las mismas son los siguientes:

AREA ESPECIFICA:

Se propone reducir el dictado de la materia Servicios Turísticos I y Servicios Turísticos II en función del perfil de la carrera; y mantener en ellas los contenidos que se superponen con la asignatura Legislación Turística desapareciendo, esta última, del plan.-

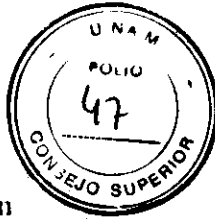
AREA PRACTICA PROFESIONAL

La creación del Area Práctica Profesional responde a la necesidad de contar con un espacio común a lo largo de los tres años de la carrera que permita desarrollar una serie de actividades que con un avance gradual y progresivo integren adecuadamente los conceptos teóricos con la practica.-

En ese sentido comenzar el proceso de formación e iniciación a la práctica desde el primer año permitirá por una parte, familiarizar al alumno desde el primer momento con el quehacer específico de su rol profesional y por otra desarrollar e incorporar de manera gradual y sistemática y de acuerdo a los límites de su formación en cada momento, las habilidades, técnicas y herramientas necesarias en el quehacer profesional.-

Las materias y Seminarios del área Instrumental a incorporar al área Práctica están directamente vinculadas a la relación guía-grupo; y se prevé convertirlas en módulos acotados y específicos que se desarrollen no solo dentro sino de

ES COPIA



manera conjunta con la Práctica Profesional, para que la misma brinde la contención necesaria y se genere una realimentación permanente, optimizando tiempo, recursos y resultados. De hecho las situaciones que con mayor frecuencia aparecen en el ejercicio profesional, también están presentes en el momento de desarrollar las prácticas, es por eso que el aprendizaje de determinadas técnicas será mas efectivo cuando se utilicen y aprovechen estas instancias.-

Se plantea la tarea como medio de formación profesional y como una posibilidad.- Esta posibilidad estaría dada por la reflexión sobre la práctica y se concretaría en lo metodológico. Desde lo metodológico el accionar se instrumentará a través de técnicas de participación activa, modelos de simulación, "ensayo-error", "aprender haciendo" etc. que habrán de concretar mecanismos de abordaje de la realidad, que combinará en un momento los objetivos de la práctica con los objetivos planteados para los correspondientes módulos.-

Este intento de articulación teórica y práctica apunta a lograr una construcción constante y compartida y pretende lograr un marco de trabajo flexible para la formación de un profesional que se vislumbra con matices multifacéticos y que requiere determinados insumos que le resultan imprescindibles para su actividad. Por ello se sugiere como línea orientadora el cotejo de y en la praxis, de sus necesidades, sus dificultades y limitaciones.-

AREA PRODUCTO

En esta área se propone el dictado común con la carrera de Licenciatura en Turismo de las materias Productos Turísticos Mundiales, Productos Turísticos Nacionales y Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur, pero además el dictado de cuatro Talleres: Historia Regional, Geografía Regional, Reconocimiento de flora y fauna y Manifestaciones culturales.-

Los mismos fueron pensados para el trabajo intensivo de contenidos regionales durante los años que dure la carrera.-

AREA DE IDIOMAS

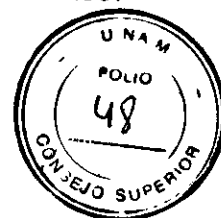
- INGLES

Para las materias de Inglés se propone el aumento en la carga horaria de cada una de ellas.-

- PORTUGUES

Dada la situación actual de integración (MERCOSUR) resulta imprescindible, para la futura inserción laboral de nuestros egresados, incorporar el idioma portugués no solo por nuestra cercanía física al Brasil, sino porque en la actividad turística ya se han implementado programas de Triangulación AR-BR-PY -

ES COPIA



Por ejemplo: Circuito Internacional Corredor Ruinas Jesuíticas.-

Otras instituciones de formación también lo han hecho como por ejemplo:

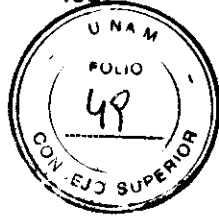
- Instituto de Guía de Turismo en Mendoza y Morón tienen el idioma portugués.
- Diferentes entidades y asociaciones del medio dictan cursos de capacitación de portugués (Por ejemplo CACEXMI).-

DETALLE DE LAS AREAS DEL PLAN DE GUIA DE TURISMO:

AREAS	ESPECIFICA	PRACTICA	PRODUCTO		IDIOMAS
	materias	materias /modulos	materias	talleres	materias
1º AÑO	* Introducción al Turismo (A)	* Introducción a la Práctica Profesional (A) • (M) Oralidad • (M) Psicología Grupal	* Productos Turísticos Mundiales - (C)	* Taller de Historia Regional - (C) * Taller de Geografía Regional - (C)	* Inglés Básico I (A)
2º AÑO	* Servicios Turísticos I - (C)	* Práctica Profesional I - (A) • (M) Teoría y técnica de la dinámica de grupos • (M) Relaciones Humanas	* Productos Turísticos Nacionales - (A)	* Taller de Reconocimiento de flora y fauna - (C) * Taller de Manifestaciones culturales - (C)	* Inglés Básico II - (A) * Portugués - (C)
3º AÑO	* Servicios Turísticos II - (C)	* Práctica Profesional II - (A) • (M) Recreación • Primeros Auxilios	* Productos Turísticos de Mnes. y del Mercosur- (A)		* Inglés Específico - (A) * Portugués - (A)

(Handwritten signatures)

ES COPIA



OBJETIVOS GENERALES DE LAS AREAS

AREA ESPECIFICA

Objetivos generales: Que los alumnos sean capaces de:

- *Conocer* las características que presenta el fenómeno turístico, considerado en sentido general, y en particular en la provincia, la región y el país.-
- *Comprender* la estructura que da origen a dicho fenómeno.-
- *Reconocer* la importancia que tiene el turismo para la dinamización económica-social de un medio determinado.-
- *Identificar* el modo de optimizar la utilización de los servicios turísticos en el ejercicio de su rol profesional.-
- *Conocer* el cuerpo legal que se relaciona con las actividades del sector.-

AREA PRACTICA PROFESIONAL

Objetivos generales: Que los alumnos sean capaces de:

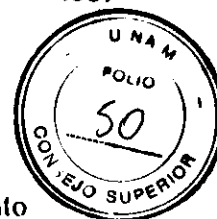
- *Conocer* las técnicas profesionales que habitualmente se utilizan en el ejercicio de la actividad.-
- *Desarrollar* habilidades y destrezas que le permitan resolver las situaciones imprevistas que pueden presentarse al hallarse a cargo de grupos turísticos.-
- *Manejar* con solvencia las técnicas de conducción de grupos y adecuarlas de manera conveniente al momento y al lugar en que debe realizar la actividad.-
- *Adquirir* la flexibilidad necesaria para modificar sus propias actitudes desde una perspectiva auto-crítica, tendiendo al desarrollo de la creatividad y las condiciones de liderazgo.-
- *Optimizar* el uso de los conocimientos adquiridos a través de las demás asignaturas e integrarlos adecuadamente para posibilitar el enriquecimiento de la experiencia turística.-
- *Adquirir* los conocimientos teórico-prácticos, actitudes y valores que le permitan convertirse en el nexo ideal entre el turista y el lugar.-
- *Seleccionar* las técnicas apropiadas que potencien el disfrute del turista.-

AREA PRODUCTOS

Objetivos generales: Que los alumnos sean capaces de:

- *Tener* una visión integral del producto turístico como resultado de múltiples combinaciones de sus componentes.-

ES COPIA



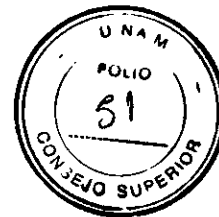
- *Interpretar* al recurso como referente del paisaje, al servicio como complemento indispensable y a la actividad factible de desarrollar como vínculo entre ambos.-
- *Conocer* los principales movimientos políticos, religiosos, económicos y sociales a nivel planetario, y su incidencia en la región.-
- *Identificar* las características y particularidades de los recursos como manifestaciones que testimonian su pertenencia a un medio y a un tiempo determinado.-
- *Reconocer* la diversidad de recursos naturales y culturales que caracterizan la región y el marco de referencia adecuado que les permita dar mayor significatividad al recurso que debe mostrar.-
- *Conocer* la metodología adecuada para continuar perfeccionando y actualizando los conocimientos necesarios para un correcto desempeño profesional.-
- *Manejar* con solvencia los conocimientos necesarios que le permitan explicar la conformación del paisaje natural y cultural regional.-
- *Conocer* la realidad actual en sus diferentes dimensiones, económica, política y social y disponer de los criterios metodológicos necesarios para analizarla e interpretarla.-

AREA DE IDIOMAS

Objetivos generales: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* mensajes audio orales en idioma inglés.-
- *Interpretar* mensajes con pronunciación, entonación y ritmo aceptables.-
- *Interpretar* textos relacionados con lugares de interés.-
- *Difundir* información turística.-
- *Elaborar* textos sencillos.-

ES COPIA



OBJETIVOS Y CONTENIDOS MINIMOS POR ASIGNATURA

PRIMERAÑO

INTRODUCCION AL TURISMO. (A)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* la evolución histórica del turismo como consecuencia de la evaluación de las condiciones socio-económicas y de los adelantos técnicos.-
- *Comprender* el hecho turístico como un fenómeno que tiene profundas raíces sociales y económicas.-
- *Analizar* las causas objetivas y subjetivas que convengan dando origen al fenómeno.-
- *Valorizar* los efectos que provoca el turismo sobre un medio determinado.-
- *Interpretar* el fenómeno turístico como una estructura.-

Contenidos mínimos:

- Evolución histórica del turismo y de sus servicios.-
- La definición y su problemática. El Turismo fenómeno social.-
- Factores coadyuvantes del turismo moderno. Factores condicionantes Motivaciones.-
- Efectos del turismo en la vida de los pueblos. Turismo Fenómeno estructural.-

INTRODUCCION A LA PRACTICA PROFESIONAL (A)

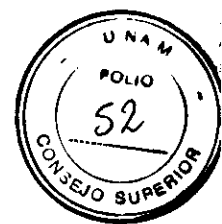
Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* las diferentes variables que intervienen en el desarrollo de una visita guiada.-
- *Comprender* los elementos comunicativos que se perciben y se generan en el ejercicio de su actividad profesional.-
- *Seleccionar* las técnicas adecuadas para optimizar su práctica comunicativa a las limitaciones y alternativas que la situación le plantea.-
- *Adquirir* la habilidad necesaria en el tratamiento, organización y difusión de la información en el marco de una visita turística.-
- *Integrar* los diferentes códigos y expresiones significativas del lenguaje regional a su práctica.-

Contenidos mínimos:

- La visita guiada. Tipos y características.-
- El guía de turismo. Rol y realidades de la función del guía. Su preparación. Condiciones y cualidades.-
- La visita guiada como tipo de situación comunicativa. Análisis del proceso comunicativo.-
- El grupo turístico. Motivaciones y expectativas. La percepción e interpretación.-
- Objeto de la visita guiada. Espacios abiertos y cerrados. Aspectos constitutivos. Elementos aislados. Características. Calculo del tiempo.-

ES COPIA



- Técnicas descriptivas. Esencia e hilo conductor.-

MODULO DE ORALIDAD

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Identificar* la estructura del discurso.-
- *Reconocer* la importancia de utilizar un lenguaje claro y expresivo.-
- *Desarrollar* habilidades para la disertación.-

Contenidos mínimos:

- Vicios del lenguaje. Fonética. Pronunciación.-
- La expresividad del lenguaje oral.-
- Estructura y partes del discurso.-

MODULO DE PSICOLOGIA GRUPAL

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Conocer* el marco teórico que permita la interpretación de los fenómenos grupales.-
- *Reconocer* la implicancia de las pertenencias sociales, en las conductas grupales.-

Contenidos mínimos:

- Características básicas de la conducta a partir del hombre como ser social y su interacción.-
- Elementos de articulación individuo-sociedad. Roles Sociales. Status. Normas.-
- Actitudes. Formación. La Inferencia social.-

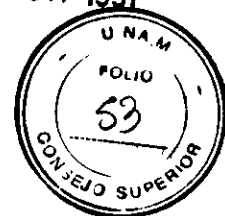
PRODUCTOS TURISTICOS MUNDIALES (C)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Identificar* las unidades ambientales y en ella los recursos turísticos por su singularidad, unicidad y peligro de extinción.-
- *Caracterizar* los elementos del paisaje natural y cultural constituyentes del producto turístico.-
- *Reconocer* la existencia de valores culturales: ciencia, política, filosofía, economía, religión, etc. que dan perfil propio a una época.-
- *Interpretar* los acontecimientos históricos y cambios ocurridos en América a partir del descubrimiento y la conquista.-

Contenidos mínimos:

- El paisaje como síntesis de múltiples relaciones y como recurso turístico. Tipos. Características.-
- Estudio del espacio a través de los procesos sociales que lo ordenan y organizan.-
- El patrimonio cultural y natural como sustentadores del turismo.-
- Representación espacial de la oferta turística.-



Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* los principales momentos históricos de la región.-
- *Manejar* con solvencia los conocimientos necesarios que les permitan explicar y caracterizar la actualidad regional como síntesis de un proceso.-
- *Interpretar* los testimonios culturales de sus protagonistas.-

Contenidos mínimos:

- La prehistoria y la arqueología misionera.-
- Los guaraníes: cultura material y espiritual
- La conquista española en la región del Río de la Plata.
- La evangelización Franciscana y Jesuita.-
- Las luchas por la Independencia: Andresito.-
- La organización política e Institucional de la Provincia.-
- La colonización.-

TALLER DE GEOGRAFÍA REGIONAL

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* en el espacio de Misiones la pertenencia a un espacio biofísico contiguo y mayor.-
- *Identificar* los materiales y propiedades de la materia y su dinámica natural en la fachada atlántica.-
- *Analizar* las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización.-
- *Identificar* los componentes de los paisajes rurales y urbanos a partir de los patrones de asentamiento y elementos de sitio, como especial referencia a los espacios naturales de preservación natural y turístico recreativas.-
- *Adquirir y aplicar* técnicas cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos.-

Contenidos mínimos:

Elementos del territorio

1. Misiones en la Cuenca del Plata geosistemas y paisajes de la Mesopotamia y altiplanicie misionera o Planalto meridional de los basaltos.-

Sociedad y territorio

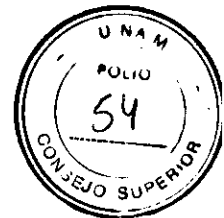
2. Los paisajes urbanos y rurales: técnica de lectura, percepción-concepción.
3. Sistemas de comunicación y transporte.-

INGLÉS BÁSICO I (A)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* mensajes orales simples.-
- *Pronunciar* fonemas.-
- *Articular* mensajes atendiendo pronunciación, entonación y ritmo.-

ES COPIA



- *Elaborar* textos breves.-

Contenidos mínimos:

Núcleos gramaticales:

- Verb "To be": present tense: am--is--are.-
- Verb "To have" present tense: has--have.-
- Verb "Can": possibility/polite request.-
- Present Continuous: am--is--are + verb ing.-
- Present Simple: all persons--all forms.-
- **She goes at 7 A.M.:** --Does she stay in a hotel?.-
- **Visit Brazil every year--Do you travel by plane?.-**
- Questions using: What--Where--When--How often-- + Present Simple.-
- There is--There are--How many--are there?.-
- I have--I have got---How many have---got?.-
- Countable--Uncountable nouns.-
- Simple Past Tense: (A)- Was--Were.-
- Regular Verbs.-
- Irregular Verbs.-

Núcleos de Vocabulario:

- Saludos--Presentaciones personales.-
- Días de la semana, meses estaciones del año.-
- Números (cardinales y ordinales).-
- La hora.-
- Artículos de oficina, de uso personal.-
- Tipos de dinero-documentación bancaria asociada al turismo.-
- Comidas y bebidas.-
- Sectores de un hotel, avión o aeropuerto.-
- Colores--Prendas de vestir.-
- El abecedario.-
- Salud y enfermedades.-

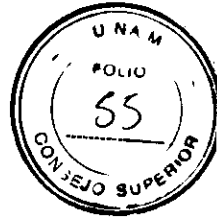
SEGUNDO AÑO

SERVICIOS TURISTICOS I (C)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* el concepto de servicios turísticos.-
- *Caracterizar* sus diferencias, funcionamientos e interrelación.-
- *Distinguir* las particularidades de cada medio de transporte con su correspondiente infraestructura y equipamiento.-
- *Señalar* las particularidades de cada tipo de transporte con relación a las actividades turísticas.-
- *Interpretar* la participación de los medios de transporte en el conjunto de la oferta turística.-
- *Nociones* en cuanto al manejo de las estructuras y organizaciones. Tipos de empresas de transportes, aplicación de reglamentaciones generales y/o particulares que afecten

ES COPIA



- a las diversas modalidades cuya actividad es el transporte de pasajeros.-
- *Interpretar* los valores en los que se fundamentan los preceptos de ética profesional que rigen estas actividades.-

Contenidos mínimos:

- Concepto de Infraestructura.-
- Concepto de Equipamiento.-
- Concepto de Servicios turísticos.-
- Transportes Ferroviarios. Infraestructura y Equipamiento.-
- Transporte Automotor. Infraestructura y Equipamiento.-
- Transporte Aéreo. Infraestructura y Equipamiento.-
- Transporte acuático. Infraestructura y Equipamiento.-
- Legislación específica orientado al perfil particular.-

PRACTICA PROFESIONAL I(A)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* las pautas, técnicas y normas de la tarea del Guía de Turismo en sus diferentes funciones.-
- *Adaptarse* al sitio y situación imperante frente al recurso que se está mostrando.-
- *Integrar y combinar* los diferentes atractivos y recursos urbanos y suburbanos como componentes de una unidad mayor.-
- *Distinguir* las maneras de optimizar el aprovechamiento de los diferentes atractivos en circuitos peatonales y vehiculares.-
- *Desarrollar* destrezas que le permitan conducir adecuadamente distintos grupos.-
- *Comprender* la necesidad de adecuar las estrategias en función al grupo y lugar.-

Contenidos mínimos:

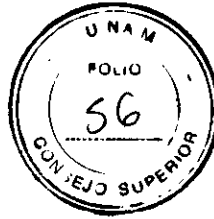
- El guía. Clasificación: Guía de sitio, local, regional nacional e interprete. Descripción de tareas. Responsabilidades en materia de ejecución y supervisión.-
- El guía como gestor. Receptivos y Emisivos. Tramites en terminales de transporte.-
- La conducción del grupo según el tipo de circuito. El barrio como componente de la ciudad.-
- Diagramación de circuitos peatonales y vehiculares. Esencia e hilo conductor. City tour.-
- Los pasajeros. Caracterización de grupos turísticos. Particularidades.-
- Tipos y formas de conducción. La desformalización y la motivación.-

MODULO DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LA DINÁMICA DE GRUPOS

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* las características de los diferentes grupos.-
- *Identificar* las relaciones que se establecen entre sus miembros.-
- *Conocer* las técnicas que le posibiliten contener los emergentes de dichas relaciones.-

ES COPIA



Contenidos mínimos:

- Los grupos y su dinámica interna.-
- Roles grupales, relaciones y conflictos.-
- Ansiedades y expectativas en la situación de ocio y frente a la experiencia turística.-

MODULO DE RELACIONES HUMANAS

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Desarrollar* destrezas que le permitan mejorar las relaciones entre los grupos.-
- *Conocer* los principios básicos de las RRPP.-

Contenidos mínimos:

- Relaciones Humanas y Relaciones Públicas.-
- Relaciones con el equipo de trabajo. Función y tarea del guía en las-Relaciones Públicas de las Empresas y las Instituciones.-

PRODUCTOS TURISTICOS NACIONALES (C)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Reconocer* la existencia de una "cultura nacional" en el contexto cultura universal y la confluencia de factores que la integran.-
- *Individualizar* las coordenadas espacio-temporales de la cultura como testimonio de un proceso histórico nacional.-
- *Conocer* las distintas unidades ambientales y los criterios de regionalización.-
- *Identificar* los principales recursos del paisaje natural y cultural.-

Contenidos mínimos:

- Características geomorfológicas del país. Usos del suelo. Actividades económicas y sociales.-
- Areas de preservación. Atractivos naturales.-
- Grandes momentos de la cultura nacional. Culturas precolombinas. Cultura Criolla. Regiones culturales. Manifestaciones.-
- Regiones turísticas Argentinas. Características y localización de los principales recursos.-

TALLER DE RECONOCIMIENTO DE FLORA Y FAUNA REGIONAL

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Conocer* las diferentes taxonomías y claves de identificación de especies animales y vegetales.-
- *Desarrollar* habilidades y destrezas para el reconocimiento en campo de especies

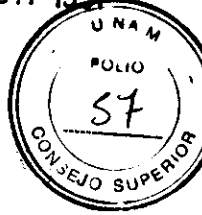


ES COPIA



066 / 97

01 OCT. 1997



animales y vegetales de la Provincia de Misiones.-

Contenidos mínimos:

- Taxonomía y claves de identificación de especies.-
- Sistema vegetal.-
- Fenología vegetal.-
- Estratos de la selva.-
- Especies representativas de Misiones. Maderas de ley.-
- Orquídeas: reconocimiento, problemática.-
- Plantas medicinales.-
- Distritos vegetales en Misiones. Reconocimientos de aves, sus adaptaciones.-
- Reconocimientos de Mamíferos. Cadenas tróficas. Hábitats. Animales en peligro de extinción. Causas.-
- Reconocimiento de ofidios y reptiles.-

TALLER DE MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA REGIÓN

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Contextualizar y caracterizar* las diferentes manifestaciones culturales.-
- *Valorar* dichas manifestaciones como hechos que testimonian un modo de vivir y de sentir.-
- *Identificar* las características culturales de las distintas comunidades que habitan la región.-

Contenidos mínimos:

- Población aborígen. Inmigrantes. Fronteras políticas y culturales de la región.-
- Manifestaciones culturales materiales e inmateriales.-

INGLES BASICO II (A)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* textos con terminología turística.-
- *Interpretar* mensajes audio orales.-
- *Elaborar* mensajes que permitan la comunicación en inglés.-

Contenidos Mínimos:

- People in Tourism: Present simple for facts and habits; present continuous for temporary activities.-
- Flight Reservations: Requests: Can / Could / Would / Have got.-
- Changes and cancellations: Wh.. questions; present continuous for future arrangements
- Rail enquiries: Would like + to infinitive, would like +nous countable and uncountable.-
- Timetables: Preferences: would prefer (to) would rather.-



ES COPIA



- Travel Requirements: degrees of obligation: must/have 14 nce (to % mustn't %).-
- Giving Directions: Imperatives in instructions prepositions of place and movement.-
- Tourist informations: Giving advice and making suggestions: should, ought to to.-
- Methods of payment: Past tense of regular and irregular verbs.-
- Hotel facilities (1): Comparatives and superlatives: er, est, mom..than, the most..-
- Hotel facilities (2): talking about plans and intentions: be going to.-
- Telephone esquires: will, telephone language, time prepositions..-
- Checking in: degrees of probability: sentences with if and when.-
- Complaints: Expressions used when complaining or apologizing tense revision.-
- Conference facilities: enough/too with nouns and adjectives.-
- Local Tours: present and past passive.-
- Foreign Tours: present simple for programs and schedules.-
- Itineraries: present perfect for talking about experiences, present perfect contrasted with past simple.-
- Car and equipment hire: Present perfect with for and since.-
- Job interviews: Degrees of probability: the conditional with would.-

PORTUGUES I (C)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interactuar*, profesionalmente, con los grupos turísticos utilizando el portugués como lengua mediadora.-
- *Escribir* mensajes breves en portugués.-

Contenidos Mínimos:

- Expresiones de bienvenida, despedidas, expresiones de cortesía.-
- Presentación, saludos, rasgos coloquiales.-
- Puntos de llegada, de partida o de estadía: aeropuerto, estación de ómnibus, trenes, hoteles.-
- Horarios, partes del día, comidas.-
- Días de la semana, meses del año, estaciones, puntos cardinales.-

TERCER AÑO

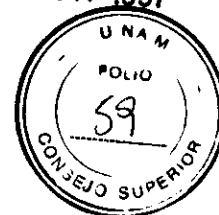
SERVICIOS TURISTICOS II. (C)

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Interpretar* y *valorar* los diferentes Servicios como elementos constitutivos de sistema turístico.-
- *Conocer* y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes proveedores y otros agentes.-



ES COPIA



- *Nociones* de los instrumentos legales que regulan al sector.-

Contenidos mínimos:

- Agencias de viajes. Evolución histórica. Clasificación de las agencias Estructura y funcionamiento.-
- Servicios de alojamiento: Origen y Evolución de los Servicios. Tipos de alojamientos. Clasificación. Categorías.-
- Tipos de Restaurantes: Clasificación y Categorías.-
- Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur.-

PRACTICA PROFESIONAL II (A)

Objetivos: Que los alumnos sea capaces de:

- *Reconocer* y aplicar las técnicas profesionales necesarias para el ejercicio de su profesión.-
- *Aprender* a enfrentar las diferentes situaciones que se pueden presentar al hallarse a cargo de grupos turísticos.-
- *Asumir* una actitud crítica frente a su propia práctica.-
- *Adoptar* una actitud de compromiso y coherencia con la realidad circundante.-
- *Reconocer* los valores y principios que sustenta la ética profesional.-
- *Comprender* que la circunstancia del viaje implica una experiencia donde interjuegan expectativas cognitivas y afectivas, individuales y grupales.-
- *Desarrollar* habilidades que posibiliten la convivencia prolongada de grupos, disponiendo para ello de las técnicas organizativas y recreativas necesarias.-

Contenidos mínimos:

- El guía como prestador de servicios. Desempeño profesional. Normas y principios de la ética profesional.-
- Materiales y elementos de trabajo. Adaptación al medio de transporte.-
- El programa turístico. Concepto y tipología. Itinerarios. Los opcionales. Cruces Internacionales. Aduana, migraciones.-
- El coordinador. Funciones. Responsabilidades. Documentación operativa. Rendición de cuentas. Informes. Relación con la agencia contratante. Relaciones con los prestadores de servicios.-
- Relaciones y responsabilidades respecto a los pasajeros. Equipaje. Documentación. Cambios de monedas.-
- Convivencia prolongada con los grupos en Hoteles, campamentos etc. Organización de actividades recreativas.-

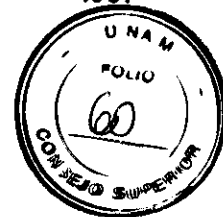
MODULO DE RECREACION

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Conocer* las funciones y objetivos de la recreación en la vida cotidiana, y sus posibilidades en el uso constructivo del tiempo libre.-
- *Concebir* la recreación como una actividad que trasciende el mero esparcimiento y que apuntan a la formación integral del hombre.-
- *Conocer* técnicas de animación aplicables a los grupos turísticos y recreativos.-
- *Establecer* la relación entre el desarrollo de la creatividad y la recreación.-



ES COPIA



Contenidos mínimos:

- La recreación y el juego. Alcances y objetivos. Su vinculación con la educación permanente. El animador. Funciones y aptitudes.-
- La creatividad. Estímulos y respuestas. Generación de ideas. Análisis de la antinomia rutina-creatividad.-
- Las actividades recreativas: los juegos y las actividades según las edades y las ocasiones. Características psicosociales e intereses del niño, adolescente, adulto y geronte.-
- Planificación de actividades recreativas en: campamentos, fogones, veladas, fiestas, viajes turísticos. Los clubes de vacaciones. Participación en actividades deportivas.-

MODULO DE PRIMEROS AUXILIOS

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Conocer* las situaciones de riesgo y emergencia más frecuentes.-
- *Entender* la importancia de un primer auxilio como medida de urgencia.-
- *Aplicar* técnicas básicas de atención de urgencia.-
- *Comprender* la necesidad de evitar sobrecargados en las situaciones de emergencias.-
- *Desarrollar* actitudes de manejo grupal y liderazgo en situaciones críticas.-

Contenidos:

- Cuerpos extraños y otras emergencias.-
- Picaduras y mordeduras.-
- Traumatismos. Complicaciones de los traumatismos.-
- Quemaduras e insolación.-
- Pérdidas de conocimiento.-
- Asfixia. Ahogo. Respiración artificial.-
- Intoxicaciones y envenenamientos.-
- Nociones sobre vendajes.-
- Transporte de heridos.-
- Equipo de primeros auxilios.-
- Los signos vitales.-
- Administración de medicamentos.-

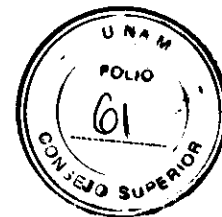
PRODUCTOS TURISTICOS DE MISIONES Y EL MERCOSUR

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Analizar* las modalidades que adopta la oferta turística en el espacio.-
- *Caracterizar* los elementos del paisaje natural y cultural constituyentes del producto turístico.-
- *Analizar* la interrelaciones de componentes de la oferta en distintos productos y paquetes ofrecidos en el mercado.-
- *Adquirir* técnicas de relevamiento para conocer y evaluar la situación de la oferta y de los productos turísticos.-

Contenidos mínimos:

ES COPIA



- Oferta turística: Concepto, clases, Recursos, Facilidades, Actividades.
- Productos y paquetes turísticos: Componentes. Tipos. Criterios de clasificación.-
- Recursos Turísticos: El paisaje como síntesis de relaciones geosistémicas: relieve, clima, bioma, dimensiones antrópicas.-
Las geoformas y sus usos recreativos.-
El contexto socio-histórico del recurso como condicionante del significado y la actividad turística como generadora de imagen.-
Principales movimientos estéticos y su constitución en recursos turísticos.-
Expresiones artísticas: arquitectura, escultura, pintura, orfebrería, cerámica.-
Recursos generados por la cultura popular.
- Localización espacial de los recursos turísticos incorporados a los productos presentes en el mercado.-

INGLES ESPECÍFICO (A)

Objetivos: Que alumnos sean capaces de:

- *Comunicarse* en forma oral en situaciones que se presenta en grupos turísticos.-
- *Informar* en lengua extranjera con referencia a lugares que se visita.-
- *Interactuar* en el marco profesional.-

Contenidos Mínimos:

Núcleos temáticos

- Generalidades de Misiones: superficie, población, clima, ríos, etc.-
- Posadas: historia, museo, parques, Bajada Vieja.-
- San Ignacio--Casa de Horacio Quiroga--Peñón del Teyú Cuaré.-
- Cataratas de Iguazú--Parque Nacional--Referencia a flora y fauna.-
- Salto de Moconá.-
- Festivales provinciales: Oberá: Fiesta del inmigrante.-
Apostoles: Fiesta de la yerba mate.-
Montecarlo: Fiesta de la flor.-

PORTUGUES II (A)

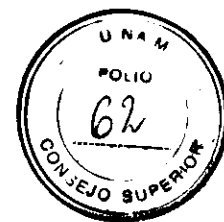
Objetivos: Que los alumnos sean capaces de:

- *Resolver*, con profesionalidad, situaciones comunicativas orales que se puedan plantear en el momento de la vinculación con grupos turísticos.-
- *Dar* informaciones turísticas o de cualquier orden en portugués fluido.-

Contenidos Mínimos:

- Informaciones varias, caracterización de la región.-
- Actividades socio-económicas, culturales y recreativas de la zona.-

ES COPIA



GUIA DE TURISMO 1997.-

PRIMER AÑO

Código	Curso	Asignatura	Régimen de Dictado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria Total
1- 01	1	Introducción al Turismo.	Anual	4	120
1- 02	1	Introducción a la Práctica Profesional	Anual	7	210
1- 03	1	Productos Turísticos Mundiales.	Cuatrim.	4	60
1- 04	1	Taller Historia Regional	Cuatrim.	3	45
1- 05	1	Taller Geografía Regional	Cuatrim.	3	45
1- 06	1	Inglés Básico I	Anual	6	180

SEGUNDO AÑO

Código	Curso	Asignatura	Régimen de Dictado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria Total
2- 07	2	Servicios Turísticos I.	Cuatrim.	4	60
2- 08	2	Práctica Profesional I	Anual	9	270
2- 09	2	Productos Turísticos Nacionales	Anual	4	120
2- 10	2	Taller de Reconocimiento de Flora y Fauna	Cuatrim.	3	45
2- 11	2	Taller de Manifestaciones Culturales	Cuatrim.	3	45
2- 12	2	Inglés Básico II	Anual	6	180
2- 13	2	Portugués I	Anual	2	60

TERCER AÑO

Código	Curso	Asignatura	Régimen de Dictado	Carga Horaria semanal	Carga Horaria Total
3- 14	3	Servicios Turísticos II	Cuatrim.	4	60
3- 15	3	Práctica Profesional II	Anual	10	300
3- 16	3	Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur	Anual	4	120
3- 17	3	Inglés Orientado	Anual	6	180
3- 18	3	Portugués II	Anual	4	120

ES COPIA



PLAN DE CORRELATIVIDADES

ASIGNATURAS	Para cursar		Para rendir	
	Regularizada	Aprobada	Regulariz.	Aprobada

Primer Año

(A) 1 - 01 Introduc. al Turismo	-----	-----	-----	-----
(A) 1 - 02 Introducción a la Práctica Profesional	-----	-----	-----	-----
(A) 1 - 03 Productos Turísticos Mundiales	-----	-----	-----	-----
(C) 1 - 04 Taller de Historia Regional	-----	-----	-----	-----
(C) 1 - 05 Taller de Geografía Regional	-----	-----	-----	-----
(A) 1 - 06 Inglés Básico I	-----	-----	-----	-----

Segundo Año

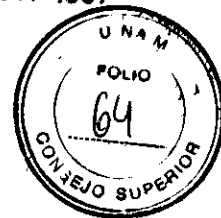
(C) 2 - 07 Servicios Turísticos I	1-01,1-02 3-03		1-06,1-04, 1-05	1-01,1-02 1-03
(A) 2 - 08 Práctica Profesional I	1-01,2-02	1-04, 1-03 1-06		1-01,1-02 1-03,1-04, 1-05,1-06
(A) 2 - 09 Productos Turísticos Nacionales	1-01,1-02 1-03,1-04 1-05,1-06		1-02,1-06	1-01,1-03 1-04,1-05
(C) 2 - 10 Taller Reconocim. de flora y fauna	1-01,1-02 1-03,1-04	1-05	1-01,1-02, 1-04,1-06	1-03,1-05
(C) 2 - 11 Taller de Manifestac. Culturales de la Región	1-01,1-02 1-03,1-05 1-06	1-04	1-01,1-02 1-05,1-06	1-03,1-04
(A) 2 - 12 Inglés Básico II	1-02,1-04 1-05	1-06	1-01,1-02 1-03	1-04,1-05 1-06
(A) 2 - 13 Portugués I			1-01,1-02 1-03,1-04 1-05,1-06	

Tercer Año

(C) 3 - 14 Servicios Turísticos II	2-07,2-08 2-09	1-01,1-03		1-05,1-06 2-07,2-09 1-04,1-06
(A) 3 - 15 Práctica Profesional II	2-07,2-09 2-13	1-01,1-02 2-10,2-11 2-12		2-07,2-08 2-09,2-13 2-12,2-10 2-11
(A) 3 - 16 Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur	2-07,2-08 2-09	1-03,1-04 1-05,2-10 2-11		1-03,1-04 1-05,2-07 2-08,2-09
(A) 3 - 17 Inglés Orientado.	2-07,2-08 2-10 2-11	2-12		2-13,2-12 2-10,2-11
(A) 3 - 18 Portugués II	2-12	2-13		2-13,2-12

[Handwritten signature]

ES COPIA



PLAN DE EQUIVALENCIAS DEL PLAN 1.982 AL PLAN 1.997.-

<u>Plan 1997</u>	<u>Plan 1982</u>	<u>Reconocimiento</u>
(A) 1 - 01 Introducción al Turismo	Introducción al Turismo	Total
(A) 1 - 02 Introducción a la Práctica Profesional	Técnicas de la comunic. Tur. - oralidad Psicología Grupal	Parcial
(C) 1 - 03 Productos Turísticos Mundiales	Sin equivalencia	
(C) 1 - 04 Taller Historia Regional	Recursos Culturales Reg.	Total
(C) 1 - 05 Taller de Geografía Regional	Recursos Geotur. Reg	Total
(A) 1 - 06 Inglés Básico I	Inglés Básico I	Total
(C) 2 - 07 Servicios Turísticos I	Servicios Turísticos I	Total
(A) 2 - 08 Práctica Profesional I	Práctica Profesional I - Teor. y Téc. de Din. de Grupos + Relaciones Públicas	Parcial
(C) 2 - 09 Productos Turísticos Nacionales	Sin Equivalencia	
(C) 2 - 10 Taller de Reconocimiento flora y fauna	Rec. Geotur. + Pasantías Parques	Parcial
(C) 2 - 11 Taller de Manifestaciones Culturales	Rec. Cult. Reg. - Sem. Antrop Folklore	Total
(A) 2 - 12 Inglés Básico II	Inglés Básico II	Total
(A) 2 - 13 Portugues I	Sin Equivalencia	
(C) 3 - 14 Servicios Turísticos II	Servicios Turísticos II	Total
(A) 3 - 15 Práctica Profesional II	Práctica Prof. II + Prim. Auxilios Módulo Recreación	Parcial
(A) 3 - 16 Productos Turísticos de Misiones y el Mercosur	Sin Equivalencia	
(A) 3 - 17 Inglés Especifico	Inglés Especifico	Parcial
(A) 3 - 18 Portugues II	Sin Equivalencia	

SISTEMA DE ASIMILACIÓN AL NUEVO PLAN

Los alumnos que ingresen a partir de la implementación del presente plan, se acogeran al mismo automáticamente.-

Los alumnos que hayan perdido su condición de regular y soliciten su readmisión a la carrera deberán acogerse al nuevo plan mediante la presentación de una solicitud de asimilación dirigida a la Secretaría Académica de la Facultad.-

La equivalencia entre materias del plan anterior y el nuevo será concedida automáticamente según el cuadro de equivalencias que integra el presente documento.-

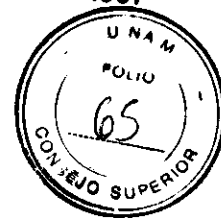
En caso de surgir alguna situación no contemplada en este documento se resolverá a nivel del Decanato y/o de la Secretaría Académica de la Facultad.-

ES COPIA



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - XM - 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

066 / 97
01 OCT. 1997



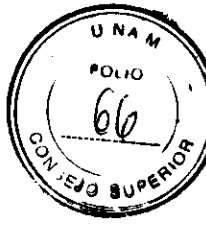
ARTICULACIÓN CON LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Año	Guía de Turismo	Articulación	Año	Licenciatura en Turismo
1°	Introducción al Turismo	Cursado anual	1°	Introducción al Turismo
1°	Productos Turíst.	Cursado com. 1°	1°	Productos Turíst.
2°	Servicios Turísticos I	Cursado com. 1°	1°	Servicios Turísticos I
2°	Productos Turíst.	Cursado com. 1°	2°	Productos Tcos.
3°	Servicios Turísticos II	Cursado com. 1	2°	Servicios Turísticos II
3°	Prod. Tcos..Mnes. y	Cursado com. 1°	3°	Prod. Tcos.Mnes. y

ES COPIA

066 / 97
01 OCT. 1997

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM. 7 1/2
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



CARGA HORARIA POR AREA Y POR AÑO

AREAS	ESPECIFICA	PRACTICA	PRODUCTO	TALLERES	IDIOMAS	Total de créditos
1° AÑO	* Introducción al Turismo - (A)	* Introducción a la Práctica Profesional - (A) • Oralidad • Psicología Grupal	* Productos Turísticos Mundiales - (C)	• Taller de Historia Regional - (C) • Taller de Geografía Regional - (C)	* Inglés Básico I - (A)	660 30%
2 AÑO	* Servicios Turísticos I - (C)	* Práctica Profesional I - (A) • Teoría y técnica de la dinámica de grupos • Relaciones Humanas	* Productos Turísticos Nacionales - (A)	• Taller de Reconocimiento de flora y fauna - (C) • Taller Manifestaciones culturales - (C)	* Inglés Básico II - (A) • Portugués - (A)	780 35%
3° AÑO	* Servicios Turísticos II - (C)	* Práctica Profesional II - (A) • Recreación • Primeros Auxilios	* Productos Turísticos Regionales - (A)		* Inglés Orientado - (A) • Portugués - (A)	780 35%
Total de créditos horarios	240 11 %	780 35 %	300 14 %	180 8 %	720 32 %	2.220 100%
Total de materias	3	3	3	4	5	14 Materias + Talleres

[Signature]
Ing. JORGE CARLOS BETTAGLIO
Vice Rector
Universidad Nacional de Misiones
a/c. de Rectoría

[Signature]
MARIA BEATRIZ WNK
Secretaria
Honorable Consejo Superior

ES COPIA

LILIANA LUZ BELVISANI
Directora Gestión Administrativa