

POSADAS, 29 NOV 2005

VISTO: El Expte. "H"-0456/05, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Remitir Resolución C.D. N° 089/05, que aprueba la reestructuración y reformulación del Plan de Estudio de la Carrera de Técnico en Comunicación Social, en el Marco de la Ordenanza 055/99; y,

CONSIDERANDO:

QUE, la Secretaría General Académica emite opinión favorable a esa reestructuración, teniendo en cuenta que el proyecto reúne los requisitos técnicos y administrativos pertinentes.

QUE, el plan de estudios propuesto enfatiza la especialidad de la carrera, profundizando la formación técnica con la incorporación de espacios curriculares de practica profesional.

QUE, la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior se expidió sobre el tema mediante Despacho N° 029/05, sugiriendo la aprobación de la reformulación y sustanciación solicitada.

QUE, el tema fue tratado y aprobado por el Alto Cuerpo, en la 7ª Sesión Ordinaria/05, efectuada el día 19 de Octubre de 2005.

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la reestructuración del Plan de Estudios de la Carrera de "Técnico en Comunicación Social", de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, que quedará configurada según se consigna en el Anexo de la presente Resolución.-


ARTÍCULO 2º.- OTORGAR a quienes cumplimenten los requisitos fijados para la carrera, el Título de "Técnico en Comunicación Social".-

ARTÍCULO 3º.- AUTORIZAR a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para que, por Resolución del Consejo Directivo fije el término de finalización del Plan anterior (Resolución CS N° 025/98), fecha a partir de la cual los alumnos matriculados en dicha Carrera deberán asimilarse al nuevo Plan de Estudios.

ARTÍCULO 4º.- LA Unidad Académica de origen deberá comunicar a la Secretaría

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

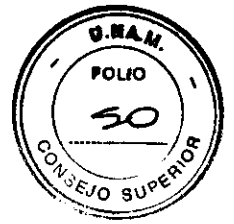
...1//.-


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones

068-05



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



/12...


General Académica lo establecido en el Artículo precedente, en un término no mayor de 20 (veinte) días.-


ARTÍCULO 5°.- SOLICITAR al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación la aprobación del Perfil y Alcances del Título mencionado en el Artículo segundo de la presente.-

ARTÍCULO 6°.-REGISTRAR. Comunicar, Notificar y Cumplido. **ARCHIVAR.-**

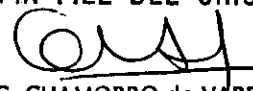
RESOLUCIÓN CS N° **068-05**

Smd/AMZ
GnM


Dr. DANIEL ALEJANDRO ESPERANZA
SECRETARIO
CONSEJO SUPERIOR
Universidad Nacional de Misiones


Dr. FERNANDO GABRIEL JAUME
Presidente Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



RESOLUCIÓN CS. Nº **068-05**
POSADAS, 29 NOV 2005

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. DATOS GENERALES

- a) **Denominación de la Carrera:**
Técnico en Comunicación Social
- b) **Título que otorga:**
- Técnico en Comunicación Social
- c) **Facultad o Unidad Académica**
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
- d) **Niveles:**
Pre-grado
- e) **Duración:**
Tecnatura: Tres (3) años
- f) **Carácter:**
Permanente

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

2. FUNDAMENTACION

La presente propuesta, que busca el fortalecimiento y la optimización de la oferta académica en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, es el resultado de:

- En primer lugar, de la Autoevaluación del Plan Curricular de Comunicación Social aprobado por Resolución 025/98 del Consejo Superior de la UNaM, cuya implementación comenzara en el año 1999. El mismo ofrecía dos trayectorias curriculares: Técnico en Comunicación Social (Pre-grado, de 3 años de duración) y Licenciado en Comunicación Social (Grado, de 4 años de duración). A fines del año 2002, ante la finalización del Primer Dictado Integral de dicho Plan, el Consejo Departamental aprobó y organizó una Jornada de Evaluación de la carrera, con participación de los claustros docente y estudiantil, actividad que tuvo continuidad luego, durante todo el año 2003, con el proceso de Autoevaluación de la Universidad. Dicha evaluación puso en evidencia sobre todo desajustes entre el perfil y alcances de los títulos y lo que el propio diseño curricular y su implementación permitía. Ello generaba en la práctica escasa o nula diferenciación entre ambas ofertas, desvalorización de la tecnicatura así como ciertas carencias en la formación de los Licenciados, sobre todo en lo relativo a la investigación. Como resultado de tal proceso se acordó de modo consensuado entre ambos claustros realizar ajustes y redefiniciones del Plan. En función de ello se trabajó durante todo el 2004.
- En segundo lugar, del dinamismo y complejidad propios del campo académico-científico y profesional de la comunicación, que exige constantes actualizaciones y ampliaciones de las propuestas curriculares ofrecidas. No es casual entonces que las carreras universitarias de Comunicación / Información del país y de América Latina hayan comenzado a diversificar sus ofertas académicas, proponiendo orientaciones diversas que buscan de algún modo responder también desde la instancia de formación a tal complejidad. De allí que junto o en lugar de la tradicional formación en Periodismo se abran otras, tales como: Publicidad, Comunicación Organizacional / Institucional, Profesorado en Comunicación, Investigación en Comunicación, etc. Ello se vincula además con el hecho indiscutible de la centralidad de la comunicación y la información en las sociedades contemporáneas, para las cuales han devenido en recurso estratégico.
- También de nuevas y crecientes demandas en materia de comunicación y de producción de información, por parte de la comunidad en la que está inserta la Facultad, tanto de los Medios de Comunicación, de organizaciones públicas y privadas, del sistema educativo provincial, como de la propia Universidad.

Todo ello ha planteado la necesidad de reestructurar las ofertas curriculares, y al mismo tiempo de reforzar el espacio destinado a la investigación. La gravitación creciente de la comunicación / información para el funcionamiento de sociedades

068-05

complejas y conflictivas como las actuales así como la complejidad de un campo científico-académico en pleno proceso de institucionalización, viene instalando cada vez más la necesidad de formar Investigadores en Comunicación que indaguen acerca de problemas, procesos, prácticas y productos comunicativos, así como de profundizar la formación en periodismo mucho más allá de una mera capacitación técnica. En ese sentido no ha perdido actualidad el diagnóstico básico desde el que se pensó el Plan 98.

Dicho Plan de Estudio surgió inicialmente de la identificación de cuestiones comunicacionales propias de la región en la que actúa la Facultad, tales como:

- La proliferación de heterogéneos y conflictivos intercambios y tráficos transfronterizos- de bienes, de personas y de signos- constitutivos de la región e intensificados con la progresiva implementación del Mercosur. (Se debe tener en cuenta al respecto que el 90 % de los límites de la Provincia de Misiones es frontera).
- La persistencia de una pluralidad cultural y lingüística en la provincia, en la que coexisten y no sin fricciones: guaraníes, alemanes, brasileños, rusos, suecos, ucranianos, polacos, japoneses, coreanos, etc.
- Recientes procesos de inmigración interna de amplios sectores de la población rural hacia las ciudades, que instalan matrices culturales de fuerte ruralidad en el ámbito urbano, con consecuencias comunicacionales aún no estudiadas.
- Las características y la dinámica del sistema de medios masivos de la provincia, con abundancia de emisoras FM y de canales de cable, que confrontan sus ofertas- no siempre de buena calidad- con las propuestas más mediáticas de los países vecinos.
- Demandas concretas de formación y capacitación docente en aspectos vinculados con el campo comunicacional. La problemática de la Comunicación aparece transversalmente en los contenidos mínimos de varias Áreas de la EGB: LENGUA, CIENCIAS SOCIALES, TECNOLOGIA, ETICA Y FORMACION CIUDADANA, así como en orientaciones del Polimodal.
- La gravitación creciente del componente comunicacional en proyectos y programas sociales, implementados y a implementarse en la provincia en el marco de las políticas energéticas para la región y de las nuevas Políticas Públicas.
- La emergencia de manifestaciones artísticas y culturales- sobre todo en sectores juveniles de la provincia- que evidencian procesos concretos de apropiación y resignificación de una Industria Cultural cada vez más globalizada.
- La significación social y nuevos usos de los medios en el país y en la región.
- Las innovaciones tecnológicas así como las profundas transformaciones políticas y económicas producto de los procesos de globalización y regionalización a los que la provincia de Misiones no escapa.

Tal diagnóstico planteó en su momento, la necesidad de contar con profesionales debidamente capacitados para investigar y buscar soluciones a los múltiples problemas comunicacionales que dichos procesos vienen generando en la provincia y en la región, así como de abrir líneas de investigación a ser promovidas y

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL



068-05

concretadas desde el ámbito universitario específico así como desde instituciones públicas y/o privadas. En gran medida las modificaciones curriculares, con un mayor énfasis en la investigación que se proponen aquí, apuntan a dar respuestas a esas intenciones iniciales.

Dicho énfasis alcanza por igual a las dos orientaciones de la Licenciatura previstas en el presente Plan: en Investigación y en Periodismo. Tales orientaciones surgen asimismo como respuesta a la evaluación y al diagnóstico indicados así como a la amplitud y diversificación creciente del campo profesional de la Comunicación. De allí entonces que se retome la formación de Periodistas junto a la de Investigadores, desde una concepción de las mismas como materializaciones diversas, cada una con ciertas especificidades aunque complementarias, del ejercicio profesional de la Comunicación Social en nuestras sociedades.

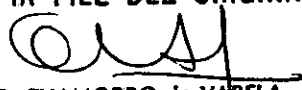
En función de lo expuesto se pretende con esta propuesta de Reestructuración del Plan:

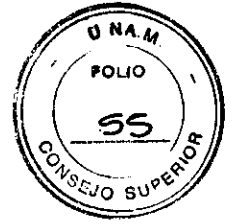
- Optimizar las propuestas curriculares de Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social en base a un mejor ajuste del diseño a las incumbencias y alcances de los títulos previstos oportunamente (Plan 1998), los que se mantienen en la presente formulación.
- Enfatizar y profundizar la formación en investigación para los Licenciados en Comunicación Social.
- Valorizar académicamente a la Tecnicatura, planteando especificidades para su trayecto curricular.
- Promover una mejor articulación con las cada vez más frecuentes necesidades / demandas locales y regionales en materia de comunicación y de producción de información.
- Responder a actuales exigencias del desarrollo científico-técnico del campo de la Comunicación Social.

3. FINALIDAD

La propuesta curricular tiene como finalidad propiciar una sólida formación teórica, metodológica y práctica en Comunicación Social, conforme a los actuales requerimientos regionales, nacionales e internacionales.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

4. CARACTERISTICA DEL TITULO Y GRADO ACADÉMICO

El presente proyecto propone:

- Un título de Pre - grado:
 - **Técnico en Comunicación Social**

4.1. NIVEL: Pregrado

4.1.1. ACREDITACION: Técnico en comunicación social

4.1.2. PERFIL DEL TITULO

Se espera formar profesionales:

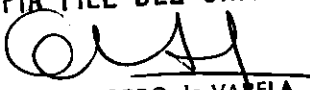
QUE CONOZCAN:

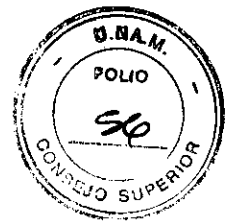
- El campo de los estudios de la Comunicación, en su historia y complejidad constitutiva.
- Los aportes básicos de las Ciencias Sociales para la comprensión de procesos y prácticas comunicacionales.
- La situación social, cultural, económica y política del contexto regional en su vinculación con lo nacional y global.
- La historia y las características y potencialidades tecno-comunicativas de diversos medios, así como su articulación multimedial.
- Métodos, técnicas, recursos y etapas de la producción gráfica, radial y audiovisual.
- Procedimientos, operaciones, géneros y formatos gráficos, radiales y audiovisuales.

QUE TENGAN HABILIDADES PARA;

- Elaborar productos comunicacionales en función de contextos, públicos y demandas comunicacionales diversos.
- Concebir usos múltiples y creativos de los medios de comunicación y de sus géneros y formatos.
- Colaborar con el apoyo técnico en proyectos y programas comunicacionales.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

QUE EVIDENCIEN LAS SIGUIENTES ACTITUDES:

- Crítica, responsable y propositiva frente a la realidad comunicacional en la que está inserto y frente al impacto y usos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- De valoración de las dimensiones estéticas, afectivas y éticas de las prácticas y de los productos mediáticos.
- De apertura y servicio a todos los sectores sociales.
- De promoción y consolidación de los valores democráticos y de defensa de los derechos humanos.
- De comprensión de los actuales procesos de transnacionalización de la cultura sin perder de vista las identidades local, regional y nacional.

4.1.3. ALCANCES DEL TITULO

Se espera que el TECNICO EN COMUNICACION SOCIAL sea un profesional habilitado para:

- Aplicar las metodologías y técnicas propias de la producción gráfica, radial y audiovisual, bajo la supervisión de Licenciados en Comunicación Social.
- Colaborar con equipos profesionales de Comunicación Social concretando "piezas comunicacionales" en instituciones públicas y/o privadas.
- Brindar apoyatura técnica en programas y proyectos comunicacionales diversos.

5. MODALIDAD: Presencial.

6. PRESUPUESTO DE TIEMPO:

- Tecnicatura en Comunicación Social : 2.310 horas

7. DISEÑO DEL PLAN

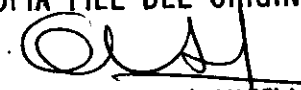
El Plan ofrece tres trayectos curriculares para dos títulos, correspondiendo:

- Para el de Técnico en Comunicación Social: *Trayecto A*

Y se organiza por ciclos:

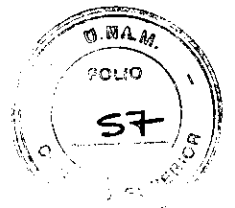
- 1) Introdutorio

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



068-05

- 2) De Desarrollo
- 3) De Orientación

Los dos primeros ciclos (Introdutorio y de Desarrollo son comunes a los tres trayectos) mientras que en el tercero (De Orientación) se despliegan las especificidades, tanto de la Tecnicatura como de las dos orientaciones de la Licenciatura.

Por lo tanto, es recién en el tercer ciclo cuando el alumno deberá optar por alguno de los trayectos propuestos. Ello no impide que pueda cursar cualquiera de los otros, de modo simultáneo y/o sucesivo.

↓

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones

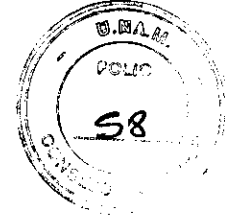


MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten Signature]

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

7.2 DIAGRAMAS

7.2.1 DIAGRAMA GENERAL

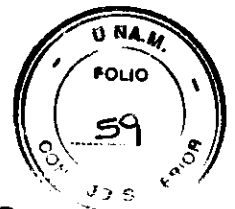
Año	Asignaturas	Régimen	Horas semanales	Horas anuales	Correlatividades			
					Para cursar		Para rendir	
					Regularizadas	Aprobadas	Regularizadas	Aprobadas
Específicas a los tres trayectos	1° Ciclo Introductorio							
	1.01. Introducción al conocimiento científico	C	4	60				
	1.02. Introducción al conocimiento de la sociedad y el estado	C	4	60				
	1.03. Introducción a la comunicación social	C	4	60				
	1.04. Introducción a la Semiótica	C	4	60				
	1.05. Introducción a la Antropología Social	C	4	60				
	1.06. Lengua y comunicación	A	6	180				
	1.07. Procesos sociohistóricos modernos y contemporáneos	C	4	60				
	2° Ciclo de Desarrollo							
	2.01. Historia de los medios de comunicación social	C	6	90	1.07			1.07
	2.02. Historia del arte moderno y contemporáneo	C	4	60	1.07			1.07
	2.03. Comunicación radiofónica	A	6	180	1.06			1.06
	2.04. Comunicación gráfica	A	6	180	1.06			1.06
	2.05. Comunicación audiovisual	A	6	180	1.06			1.06
	2.06. Comunicación I	A	4	120	1.03			1.03
	2.07. Prácticas Discursivas I	A	6	180	1.06			1.06
	3°							
2.08. Comunicación II	A	4	120	2.06			2.06	
2.09. Prácticas Discursivas II	A	6	180	2.07			2.07	
2.10. Producción multimedial digital	C	6	90	2.04			2.04	
Ciclo de Orientación								
Específicas de la Tecnicatura	3.01-A. Teoría y práctica de la fotografía	C	6	90	2.02 2.05			2.05
	3.02-A. Práctica Profesional	A	6	180	2.03			2.03
					2.04			2.04
					2.05			2.05
					2.06			2.06
					2.07			2.07
	3.03-A. Seminario I	C	4	60				
	3.04-A. Seminario II	C	4	60				
	TOTAL de Horas de la Tecnicatura				2:310			



ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

	Año	Asignaturas	Régimen	Horas semanales	Horas anuales	Correlatividades			
						Para cursar		Para rendir	
						Regularizadas	Aprobadas	Regularizadas	Aprobadas
Comunes para el Nivel de Grado	3°	3.01. Historia y Antropología Regional	C	4	60		1.05 1.07		
		3.02. Economía Política	C	4	60	1.07			1.07
		3.03. Derecho y comunicación	C	6	90	2.01 - 2.06			2.01 - 2.06
		3.04. Metodología de la Investigación Social	A	6	180	2.08	1.07		2.08
	4°	3.05. Comunicación III	C	4	60	2.08 - 2.09	1.01		2.08 - 2.09
		3.06. Semiótica	A	4	120	1.04 - 2.08			1.04
		3.07. Estética y Comunicación	C	4	60	2.02			2.02
		3.08. Teoría de las organizaciones	C	6	90	3.02 - 3.03			3.02 - 3.03

Específicas de la Orientación en Investigación	4°	3.09-B. Teoría Social	A	4	120	3.01	1.01-1.05 1.07		3.01
		3.10-B. Metodología de la Investigación en Comunicación	A	4	120	3.04 - 3.05			3.04 - 3.05
		3.11-B Análisis del Discurso	C	6	90	2.09			2.09
	5°	3.12-B. Historia y crítica de los estudios de comunicación	C	6	90	3.05	1.01 2.06		3.05
		3.13-B. Planificación en Comunicación	C	6	90	3.08 - 3.09 C			3.08 3.09-C
		3.14-B. Optativa I	C	4	60				
		3.15-B Optativa II	A	4	120				
		3.16-B Optativa III	C	4	120				
		3.17-B Taller de Tesis	C	6	90	3.08 - 3.09-C 3.10-C			3.08 - 3.09-C 3.10-C
		Total Horas de la Lic. en Comunicación Social, Orientación en Investigación:					3.540		

Específicas de la Orientación en Periodismo	4°	3.09-C. Teoría del periodismo	C	6	90	2.08 - 2.01			2.08 - 2.01
		3.10-C. Producción periodística	A	6	180	2.09 - 2.10	2.04 - 2.05		2.04 - 2.05
		3.11-C. Análisis del discurso periodístico	A	6	180	2.09	2.01		2.09
	5°	3.12-C. Periodismo de Investigación	C	6	90	3.08 - 3.04 3.09			3.04 - 3.09
		3.13-C Planificación Periodística	C	4	60	3.08 3.10			3.08 3.10
		3.14-C Optativa I	C	4	60				
		3.15-C Optativa II	C	4	60				
		3.16-C Optativa III	C	4	60				
		3.17-C Práctica Profesional	A	6	120	3.08 - 3.09 3.10			3.08 - 3.09 3.10
		Total Horas de la Lic. en Comunicación Social, Orientación en Periodismo:					3.540		

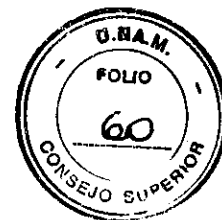


MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

Handwritten signature

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

7.2.2 DIAGRAMA de la TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

- PLAN DE ESTUDIO: Tecnicatura en Comunicación social	CÓDIGO DE CARRERA:
--	-------------------------

Código	ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE DICTADO	CRÉDITO SEMANAL	CRÉDITO ANUAL TOTAL HORAS	TRAYECTO
1 CICLO INTRODUCTORIO					
1.01	Introducción al Conocimiento Científico	Cuatrim.	4	60	A
1.02	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Cuatrim.	4	60	A
1.03	Introducción a la Comunicación Social	Cuatrim.	4	60	A
1.04	Introducción a la Semiótica	Cuatrim.	4	60	A
1.05	Introducción a la Antropología Social	Cuatrim.	4	60	A
1.06	Lengua y Comunicación	Anual	6	180	A
1.07	Procesos sociohistóricos modernos y contemporáneos	Cuatrim.	4	60	A
2 CICLO DE DESARROLLO					
2.01	Historia de los medios de comunicación social	Cuatrim.	6	90	A
2.02	Historia del Arte Moderno y contemporáneo	Cuatrim.	4	60	A
2.03	Comunicación Radiofónica	Anual	6	180	A
2.04	Comunicación Gráfica	Anual	6	180	A
2.05	Comunicación Audiovisual	Anual	6	180	A
2.06	Comunicación I	Anual	4	120	A
2.07	Prácticas Discursivas I	Anual	6	180	A
2.08	Comunicación II	Anual	4	120	A
2.09	Prácticas Discursivas II	Anual	6	180	A
2.10	Producción Multimedial Digital	Cuatrim	6	90	A
3 CICLO DE ORIENTACIÓN					
3.01A	Teoría y Práctica de la Fotografía	Cuatrim	6	90	A
3.02 A	Práctica Profesional	Anual	6	180	A
3.03 A	Seminario I (*)	Cuatrim	4	60	A
3.04 A	Seminario II (*)	Cuatrim	4	60	A
TOTAL DE HORAS: 2310					

Handwritten initials

TOTAL DE ASIGNATURAS DEL PLAN: 21 (veintiuna).

(*) Podrán ser cursados en la UNaM o cualquier Universidad del País y su acreditación quedará sujeta al dictamen evaluativo de un Comité Académico del Departamento. El desarrollo de los mismos deberá estar centrado en temáticas propias y/o afines al Campo de la Comunicación Social.

Handwritten initials

El alumno deberá acreditar para su egreso, según se detalla a continuación:

- Conocimiento de idiomas **Inglés** y **Portugués** en la lectura comprensiva de textos de la especialidad (**dos niveles**).
- **Conocimientos de computación: dos niveles.**

8. ASIGNATURAS. CONTENIDOS MÍNIMOS y OBJETIVOS

1. DEL CICLO INTRODUCTORIO

1.01. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Condiciones sociohistóricas de constitución del conocimiento científico. El conocimiento científico como un tipo de conocimiento. Definiciones y clasificaciones de las ciencias.

Conceptos básicos y operativos de: disciplina científica, objeto de estudio, campo de estudio, paradigma, ley, teoría, hipótesis, categoría teórica, método, metodología, técnica, fuente de información.

Los supuestos y las ideologías en la actividad científica. Diversas concepciones acerca del progreso de la ciencia.

Las particularidades de las ciencias sociales. Su estatuto científico. La complejidad de los fenómenos sociales. La convergencia y el pluralismo de métodos. Interdisciplina, transdisciplina.

Conocimiento científico, lenguaje y realidad social. Tipos y niveles de enunciados científicos. Razonamiento inductivo, deductivo y abducción. Diferencias entre explicación, predicción, interpretación y comprensión. Discusiones en torno a la objetividad científica, los criterios de verdad y validez.

La tecnociencia. Responsabilidad social del científico. Ciencia y tecnología en la Argentina. Instituciones científicas. La función de la Universidad en el campo científico.

Objetivo:

Reflexionar sobre el conocimiento científico, su contextos de emergencia, sus características, dimensiones, especificidades, conceptos básicos, tensiones y conflictos, así como sobre sus transformaciones presentes

1.02. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD Y ESTADO

Conceptos básicos en el pensamiento clásico. Orden social y Estado. Relaciones sociales de producción y formas de propiedad. Poder y formas de dominación. Articulaciones entre lo político y económico.

Conceptos de Estado y Nación. Contradicciones sociales y relaciones de fuerza.

Ciudadanía. Estado Nacional y ciudadanía en América Latina. Derechos fundamentales: políticos, sociales y económicos.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

Sociedad política. Sociedad civil. Coerción / Consenso. Dominación / Hegemonía.
Movimientos sociales y cambio social. Relaciones clientelares.
Análisis del discurso político.

Objetivo:

Revisar conceptos básicos vinculados con el abordaje teórico de la sociedad y el Estado y concretar iniciales análisis de relaciones, movimientos sociales y discursos políticos.

1.03. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Conceptos básicos y operativos de la comunicación social.

Reflexiones iniciales en torno a la complejidad de la comunicación social como: experiencia vital, práctica social, dimensión constitutiva de la sociedad y la cultura, campos científico, académico y profesional, recurso estratégico de las sociedades contemporáneas.

La comunicación como proceso básico en la construcción de relaciones sociales. Características, fases y dimensiones del mismo.

Aproximación a la cuestión del poder y del sujeto en los procesos comunicativos.

Niveles de análisis de la comunicación social.

Distinción inicial de tipos de comunicación social según diversos criterios y enfoques teórico-prácticos.

Identificación de prácticas comunicativas en diversos espacios y campos sociales: de la vida cotidiana, público, político, institucional, etc.

Objetivo:

Reflexionar acerca de la complejidad de la comunicación social, sus dimensiones, características, modalidades e identificar y analizar prácticas comunicativas en diversos contextos sociales.

1.04. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA

Aproximación al campo de estudio de la Semiótica.

Nociones básicas y operativas de signo, significación, sentido, semiosis, lenguaje, lengua, código, sistema, texto, discurso.

Distinción inicial de tipos de signos: lingüísticos y no lingüísticos.

La producción de sentido como dimensión constitutiva de lo sociocultural.

Las cuestiones de lo ideológico, del poder y del sujeto en los procesos semióticos.

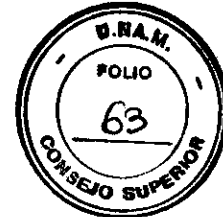
Esferas de la significación: vida cotidiana, pública, artística, científica, etc.

Análisis semióticos de prácticas y productos comunicativos.

Objetivo:

Identificar los conceptos y planteos básicos de la Semiótica y analizar la dimensión semiótica de prácticas comunicativas diversas

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL



068-05

1.05. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

El surgimiento de la Antropología como disciplina científica. La ruptura con el paradigma evolucionista.

Conceptos básicos y operativos de: cultura, sociedad, identidad, alteridad, étnica, etnicidad, etnocentrismo, relativismo cultural, multiculturalidad, pluralidad cultural e interculturalidad.

Aportes conceptuales y metodológicos de la Antropología al campo de estudios de la Comunicación. El método etnográfico en el estudio de los procesos comunicativos directos en co-presencia y mediatizados.

Los procesos de globalización tecnológica y económica y la mundialización de la cultura. Nuevas formas de sociabilidad, de estrategias identitarias, de usos y concepciones del tiempo y el espacio.

Objetivo:

Identificar los principales conceptos y planteos básicos de la Antropología Social, así como sus aportes teórico-metodológicos al campo de estudio de la Comunicación Social.

1.06. LENGUA Y COMUNICACIÓN

Gramática de la Lengua Española. Niveles metodológicos: morfológico, fonológico, sintáctico, semántico, pragmático. Unidades de análisis: categorías lingüísticas.

Conceptos básicos y operativos de: lenguaje, lengua, discurso, texto.

Distinciones iniciales de tipos de textos según diversos criterios y enfoques teórico-prácticos.

Identificación y análisis de diversos tipos de textos: narrativos, argumentativos, descriptivos, dialógicos.

Objetivo:

Identificar y caracterizar los niveles metodológicos y unidades de análisis de la gramática de la lengua española, así como operar con los instrumentos de análisis del sistema lingüístico.

1.07. PROCESOS SOCIOHISTORICOS MODERNOS Y CONTEMPORÁNEOS

Nociones básicas y operativas de tiempo y tiempo histórico.

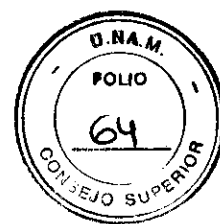
Reflexiones iniciales sobre las prácticas de historización científicas y populares, procesos, cambios y continuidades, diversas particiones del tiempo, las periodizaciones como construcciones arbitrarias y relativas, de los hechos significativos en la construcción de periodizaciones y los relatos históricos.

Consideración del texto histórico como relato; sus relaciones con las fuentes.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL



GRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

La constitución del mundo moderno: procesos globales. Los grandes movimientos de la modernidad. Las revoluciones de Occidente. Los estados nacionales y los espacios multirraciales. Historia del Siglo XX. Imperialismo. Revoluciones. Totalitarismos. Conflictos mundiales. Los procesos de descolonización: las vías de la independencia política y los dilemas del desarrollo económico. Los escenarios de la "Guerra Fría": crisis, choques y coexistencia pacífica. El Tercer Mundo y los Países No Alineados. Fin del orden bipolar y crisis de las ideologías. Auge del neoliberalismo. Siglo XXI: la configuración del nuevo orden mundial unilateral post 11 de Septiembre/01.

Objetivo:

Identificar y analizar los principales procesos sociohistóricos modernos y contemporáneos.

2. CICLO DE DESARROLLO

2.01. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La reproducción del texto continuo: contexto de emergencia histórica de la imprenta y sus consecuencias políticas, culturales y sociales en la edad moderna. Surgimiento de la prensa periódica. Cultura impresa, la visión europea del mundo y los procesos de configuración de los estados nacionales.

La revolución industrial y los orígenes de la prensa de masas en Europa y en América.

Las grandes transformaciones del Siglo XX. La definitiva instalación y desarrollo de los medios "masivos": cine, radio, televisión.

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los medios electrónicos y la emergencia de la instantaneidad en la comunicación. El mundo en red. La digitalización de los medios y la sociedad de la información.

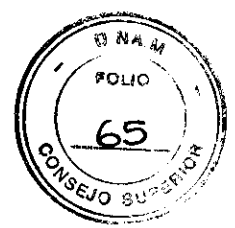
Objetivo:

Identificar y analizar las principales etapas, tecnologías, instituciones, productos, efectos, así como los contextos de emergencia, expansión y transformaciones de la historia de los medios de comunicación social.

2.02. HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO

La historia del arte occidental desde el Siglo XIV al Siglo XIX. Configuración, apogeo y crisis del arte moderno. Principales conceptos, movimientos, propuestas, estilos, productos, instituciones, actores y pugnas del campo artístico en la modernidad. Su incidencia en América Latina.

Las vanguardias artísticas. Sus contextos de emergencia, expansión y crisis.



068-05

El arte desde la perspectiva posmoderna. Eclecticismo, reciclajes y pastiches.
Nuevas tendencias.

Objetivo:

Identificar y analizar los principales conceptos, etapas y características así como los contextos de emergencia, apogeo y crisis del arte moderno y contemporáneo.

2.03. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Historia nacional, regional y local de la radio.

Análisis de la radio en sus diversas dimensiones: tecnológica, económica, semiótica-discursiva, comunicativa, política, estética.

Tipos de radios según diversos criterios y enfoques teórico-prácticos.

La complejidad semiótica-discursiva de la radio.

La programación como compleja articulación de discursos, géneros y formatos: ficcionales, informativos, publicitarios, lúdicos, artísticos, musicales, etc.

Nuevas tendencias de la comunicación radiofónica. Incidencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Prácticas de análisis, ejecución y distribución de producciones radiales en función de diferentes sectores sociales y de diferentes tipos de radio.

Objetivos:

Caracterizar y problematizar a la comunicación radiofónica en todas sus dimensiones.

Analizar y realizar producciones radiales diversas.

2.04. COMUNICACIÓN GRÁFICA

Historia nacional, regional y local de las producciones e industrias gráficas.

Análisis de la producción gráfica en sus diversas dimensiones: tecnológica, económica, estética, comunicativa, semiótica-discursiva.

Tipos de producciones gráficas.

La complejidad semiótica-discursiva de la producción gráfica.

Tipos de discursos, géneros y formatos en producciones gráficas diversas: diarios, revistas, publicaciones periódicas.

Prácticas de análisis, ejecución y distribución de producciones gráficas para diferentes sectores sociales.

Objetivos:

Caracterizar y problematizar a la comunicación gráfica en sus diversas dimensiones.

Analizar y concretar producciones gráficas diversas.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

2.05. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Historia de los medios audiovisuales (cine, televisión, video) en el país, la región y la provincia.

La complejidad semiótica-discursiva de lo audiovisual en general y de la televisión en particular.

Análisis de la televisión en sus diversas dimensiones: tecnológica, económica, semiótica-discursiva, comunicativa, estética, política.

Tipos de televisión, según diversos criterios y enfoques teórico-prácticos

La complejidad semiótico-discursiva del discurso televisivo. La programación, géneros y formatos televisivos.

Tipos de videos: ficcionales, documentales, experimentales, animaciones.

Nuevas tendencias. Incidencia de las NTIC.

Prácticas de análisis, producción y distribución de productos y materiales audiovisuales -televisivos y videográficos- en función de diferentes sectores sociales.

Objetivos:

Caracterizar y problematizar a la comunicación audiovisual.

Analizar y concretar producciones audiovisuales diversas.

2.06. COMUNICACIÓN I

La comunicación social desde concepciones teóricas diversas.

La cuestión de los modelos. El modelo informacional. El modelo interaccional.

Conceptos y perspectivas de análisis planteados por los mismos.

El proceso comunicativo en contexto de co-presencia: características y dimensiones del mismo.

La complejidad semiótico-discursiva de la comunicación directa-presencial. El cuerpo, el espacio y el tiempo como dimensiones claves de la misma. Aportes de la Kinésica, la Próxémica y la Prosódica.

Observación y análisis de prácticas comunicativas "directas-presenciales" en diversos contextos de interacción.

Objetivos:

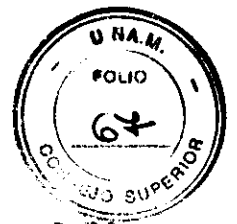
Problematizar a la comunicación social desde abordajes teórico-metodológicos diversos.

Caracterizar y analizar a la comunicación social "directa-presencial".

2.07. PRÁCTICAS DISCURSIVAS I

Conceptos básicos y operativos de: discurso, enunciado, enunciación, texto, dialoguismo, polifonía, interdiscursividad, intertextualidad, intersubjetividad.

Aproximaciones teórico-prácticas a los géneros discursivos y las tipologías textuales.



068-05

La oralidad: aproximaciones conceptuales básicas y operativas. Análisis y producción de géneros discursivos orales.

Lectura / Escritura: aproximaciones conceptuales básicas y operativas. Análisis y producción de géneros y formatos discursivos escritos.

Objetivos:

Identificar conceptos básicos del Análisis del Discurso.

Analizar y producir textos orales y escritos.

2.08. COMUNICACIÓN II

Massmediación y cultura mediática. Características básicas desde aportes teóricos diversos. La perspectiva de las mediaciones.

Matrices históricas y culturales de la massmediación. Su lugar en el proceso de producción de cultura de las sociedades modernas y contemporáneas. La compleja articulación de lo popular y lo masivo en dicho proceso.

Dimensiones de análisis de la massmediación: tecnológica, económica, política, comunicativa, semiótica-discursiva, etc.

La complejidad semiótico-discursiva de la comunicación mediada tecnológicamente. Fases, dimensiones y niveles del proceso de producción, circulación y consumo de bienes culturales.

Visualización y análisis de productos mediáticos.

Objetivos:

Caracterizar a la massmediación desde abordajes teórico-metodológicos diversos.

Analizarla en tanto modalidad comunicativa central de las sociedades modernas y contemporáneas.

2.09. PRÁCTICAS DISCURSIVAS II

Identificación y análisis de géneros y formatos massmediáticos: informativos, ficcionales, persuasivos, de entretenimiento.

Relaciones de los productos de género con producciones de la "alta cultura" y de la "cultura popular".

Transposición y mezcla de géneros en producciones massmediáticas actuales.

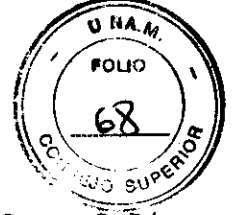
Prácticas de análisis y realización de producciones mediáticas en diversos géneros, formatos y soportes.

Objetivo:

Conceptualizar, analizar y producir textos mediáticos diversos.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05

2.10. PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL DIGITAL

Conceptualizaciones básicas y operativas de: técnica, tecnología, lo multimedial y lo digital.

La cuestión de la técnica y las tecnologías en las sociedades modernas y contemporáneas.

Aproximación teórica-práctica a las nuevas tecnologías de Información y Comunicación.

Análisis de la producción multimedial digital en sus diversas dimensiones: tecnológica, semiótica-discursiva, económica, comunicativa, política, social, cultural.

Internet: historia, posibilidades y usos.

Análisis y prácticas de producción de contenidos para diarios y revistas on line,

Hipertextos, páginas web, weblog, etc.

Objetivos:

Revisar la cuestión de la técnica en las sociedades contemporáneas.

Analizar y realizar productos mutimediales digitales.

3. CICLO DE ORIENTACIÓN

ASIGNATURAS ESPECÍFICAS PARA LA TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

3.01-A. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA FOTOGRAFÍA

Historia de la fotografía. El proceso de autonomía de la fotografía con respecto a los cánones artísticos y su influencia en las ciencias, el comercio y los servicios.

Distinción teórica básica entre imagen, imagen visual, imagen fotográfica.

La problemática de la percepción visual.

Fundamentos físicos, químicos, electrónicos y digitales de la formación y registro de la imagen fotográfica. La cámara fotográfica y el proceso químico de laboratorio. La digitalización de la cámara y su tratamiento.

Nuevas tendencias.

Objetivos:

Abordar conceptualmente la fotografía.

Analizar y concretar producciones fotográficas diversas.

3.02-A. PRÁCTICA PROFESIONAL

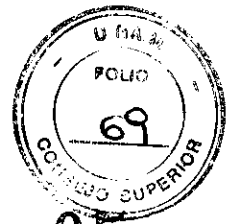
Historia y análisis del campo profesional de la comunicación social.

Delimitaciones y características básicas del mismo.

Identificación y análisis de tipos de prácticas y ejercicios profesionales.



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



068-05

Prácticas de comunicación radiofónica, audiovisual y gráfica – mediante el sistema de pasantías-en distintas organizaciones públicas y/o privadas.

Objetivos:

Problematizar al campo profesional de la Comunicación Social e identificar la labor de un técnico en el mismo.

Realizar prácticas propias del mismo en instituciones del medio.

3.03-A. SEMINARIO I

3.04-A. SEMINARIO II

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



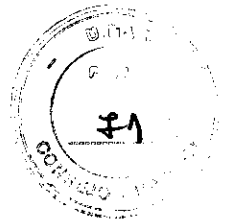
068-05

8.- Régimen de Asimilación

PLAN 1998 (Resolución N° 025/98)	PLAN 2005
1. Introducción al Conocimiento Científico	1. Introducción al Conocimiento Científico
2. Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	2. Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
3 - Taller de Comprensión y Producción Discursiva I - Taller de Comprensión y Producción Discursiva II	3. Lengua y Comunicación
4. Introducción a la Antropología Social	4. Introducción a la Antropología Social
5. Comunicación I	5. Comunicación I
6. Taller de Producción Multimedial I	6. Comunicación Radiofónica
7. Taller de Comprensión y Producción Discursiva III	7. Práctica Discursiva II
8. Historia Contemporánea	8. Procesos sociohistóricos modernos y contemporáneos
9. Taller de Producción Multimedial II	9. Comunicación Gráfica
10. Taller de Producción Multimedial III	10. Comunicación Audiovisual
11. Comunicación II	11. Comunicación II
12. Cambios tecnológicos y Comunicación	12. Producción multimedial digital
13. Historia y Antropología Regional	13. Historia y Antropología Regional
14. Economía Política	14. Economía Política
15. Psicología y Comunicación	15. Introducción a la comunicación Social
16. - Taller de Comprensión y - Producción Discursiva IV	16. - Introducción a la Semiótica y - Planificación de la comunicación
17. Estética y Comunicación	17. Estética y Comunicación
18. Instituciones y Comunicación	18. Teoría de las organizaciones
19. Derecho y Comunicación	19. Derecho y Comunicación
20. Comunicación III	20. Comunicación III

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



068-05


9. CADUCIDAD DEL PLAN ANTERIOR.

La vigencia de las Regularidades de asignaturas cursadas en el Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 025/98, será hasta el año 2009, de acuerdo al siguiente detalle:

Asignaturas	Último año de dictado	Vigencia de regularidad
De 1 ^{er} . año	2004	Hasta Marzo del 2007
De 2° año	2005	Hasta Marzo del 2008
De 3 ^{er} . año	2006	Hasta Marzo del 2009

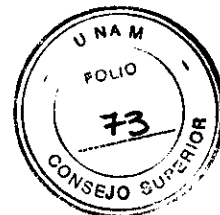
El Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 025/98, para la Carrera de Técnico en Comunicación Social, caducará el 31 de Marzo del año 2009.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Tucumán 1946 - 3300 - Posadas - Misiones - TE: 03752-427519



POSADAS, 5 DE DICIEMBRE DE 2005.-

Señor
Presidente del Consejo Superior
Dr. Fernando Jaume
SU DESPACHO

Ref.: Expte. N° H-0456/05-Reestructuración Plan de Estudio carrera de “Técnico en Comunicación Social”.-

Tengo el agrado a Ud. y por su digno intermedio a quien corresponda a efectos de hacerle llegar algunas observaciones acerca de la Resolución N° 068/05, del Consejo Superior sobre la reestructuración del Plan de Estudios de la carrera de “Técnico en Comunicación Social”, que fuera elevada por esta Unidad Académica (Expte. H-0456/05).

1º) El Artículo 3º de la Resolución del CS. **“autoriza”** al Consejo Directivo de la Facultad a fijar el término de finalización del anterior Plan de Estudios, lo cual quedó debidamente explicitado en el Anexo de la Resolución del C.D. 089/05, en cuyo punto 9 “Caducidad del Plan Anterior” se fija que **“El Plan de Estudio aprobado por Resolución CS 025/98, para la carrera de Técnico en Comunicación Social, caducará el 31 de marzo del año 2009”**.-En el mismo punto se indica claramente cual es el último año de dictado de las asignaturas de 1º, 2º y 3º año. Vale asimismo aclarar respecto al tema que en toda ocasión anterior en que se elevaron modificaciones a diferentes Planes de Estudios de esta Facultad se procedió de la misma forma sin que hubiere inconveniente alguno.

2º) Entendemos que no corresponde en esta instancia, salvo que existiera norma al respecto que no fuera de nuestro conocimiento, solicitar al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación la aprobación del Perfil y Alcances del Título de “Técnico en Comunicación Social”, por cuanto se trata de una **modificación del plan de estudios sobre la base del ya existente**, por ende el título ya está reconocido por el Ministerio de referencia.

Dado que también se ha elevado una modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, solicitamos se tenga en cuenta lo observado en la presente, si fuera pertinente, al momento de confeccionar la Resolución.

Se adjunta a la presente copia de la Resolución CS. 068-05, como así también de la última foja del Anexo de la Resolución del C.D. 080-05.

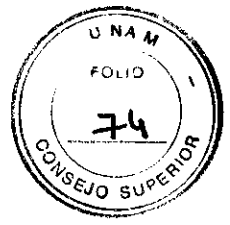
Desde ya agradezco su intervención a fin de aclarar la situación planteada y hago propicia la oportunidad para saludarlo muy atentamente.

UNM	2005
ENTRADA	SALIDA
Fecha: 06-12-05	Fecha:
Hora: 5284	Hora:

Lio. MARÍA RUTH PIAGGIO
PRESIDENTA
Honorable Consejo Directivo
Facultad Humanidades y Cs. Soc.
UNM



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - KM - 7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



POSADAS, 29 NOV 2005

VISTO: El Expte. "H"-0456/05, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Remite Resolución C.D. N° 089/05, que aprueba la reestructuración y reformulación del Plan de Estudio de la Carrera de Técnico en Comunicación Social, en el Marco de la Ordenanza 055/99; y,

CONSIDERANDO:

QUE, la Secretaría General Académica emite opinión favorable a esa reestructuración, teniendo en cuenta que el proyecto reúne los requisitos técnicos y administrativos pertinentes.

QUE, el plan de estudios propuesto enfatiza la especialidad de la carrera, profundizando la formación técnica con la incorporación de espacios curriculares de practica profesional.

QUE, la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior se expidió sobre el tema mediante Despacho N° 029/05, sugiriendo la aprobación de la reformulación y sustanciación solicitada.

QUE, el tema fue tratado y aprobado por el Alto Cuerpo, en la 7ª Sesión Ordinaria/05, efectuada el día 19 de Octubre de 2005.

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la reestructuración del Plan de Estudios de la Carrera de "Técnico en Comunicación Social", de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, que quedará configurada según se consigna en el Anexo de la presente Resolución.-

ARTÍCULO 2º.- OTORGAR a quienes cumplieren los requisitos fijados para la carrera, el Título de "Técnico en Comunicación Social".-

[Handwritten signature]

ARTÍCULO 3º.- AUTORIZAR a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para que, por Resolución del Consejo Directivo fije el término de finalización de la carrera anterior (Resolución CS N° 025/98), fecha a partir de la cual los alumnos matriculados en dicha Carrera deberán asimilarse al nuevo Plan de Estudios. /

ARTÍCULO 4º.- LA Unidad Académica de origen deberá comunicar a la Secretaría

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

...1//.-

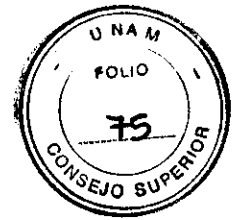
[Handwritten signature]

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones

068-05



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGIA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
 CONSEJO SUPERIOR
 CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
 MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES



./12...

General Académica lo establecido en el Artículo precedente, en un término no mayor de 20 (veinte) días.-

ARTÍCULO 5º.- SOLICITAR al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación la aprobación del Perfil y Alcances del Título mencionado en el Artículo segundo de la presente.-

ARTÍCULO 6º.-REGISTRAR. Comunicar, Notificar y Cumplido. **ARCHIVAR.-**

RESOLUCIÓN CS Nº **068-05**

Smd/AMZ
GnM

Dr. DANIEL ALEJANDRO ESPERANZA
 SECRETARIO
 CONSEJO SUPERIOR
 Universidad Nacional de Misiones

Dr. FERNANDO GABRIEL JAUME
 Presidente Consejo Superior
 Universidad Nacional de Misiones

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
 Directora Gestión Administrativa
 Consejo Superior a/c.
 Universidad Nacional de Misiones

SECRETARÍA DE ASUNTOS SOCIALES	
FUNDACIÓN DE ASUNTOS SOCIALES	
ENTRO	SALIO
Fecha: 01-12-05	Fecha:
Nº 5218 Hora:	Hora:



MINISTERIO DE EDUCACION CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2
MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

068-05

9. CADUCIDAD DEL PLAN ANTERIOR.

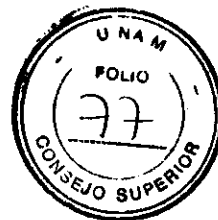
La vigencia de las Regularidades de asignaturas cursadas en el Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 025/98, será hasta el año 2009, de acuerdo al siguiente detalle:

Asignaturas	Último año de dictado	Vigencia de regularidad
De 1 ^{er} año	2004	Hasta Marzo del 2007
De 2° año	2005	Hasta Marzo del 2008
De 3 ^{er} año	2006	Hasta Marzo del 2009

El Plan de Estudio aprobado por Resolución CS N° 025/98, para la Carrera de Técnico en Comunicación Social, caducará el 31 de Marzo del año 2009.

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Gestión Administrativa
Consejo Superior a/c.
Universidad Nacional de Misiones



POSADAS, 19 ~~010~~ 2005

VISTO: Los Exptes.Nºs. H-0553/05 y H-0456/05; y,

CONSIDERANDO:

QUE, en los Expedientes referenciados se dictaron las Resoluciones CS. Nºs. 063 y 068/05 y que en ellas se han deslizado errores meramente formales en sus resolutorios, por lo que corresponde subsanarlos.

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- DEJAR sin efecto el Artículo 3º de la Resolución CS. Nº 063/05.-

ARTICULO 2º.- DEJAR sin efecto los Artículos 3º, 4º y 5º de la Resolución CS. Nº 068/05.-

ARTICULO 3º.- ESTABLECER que el Artículo 3º de la Resolución CS. Nº 063/05 quedará redactado de la siguiente manera: "ARTICULO 3º.- REGISTRAR, COMUNICAR al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación a los fines pertinentes, Notificar y Cumplido. ARCHIVAR.-".-


ARTICULO 4º.- ESTABLECER que el Artículo 3º de la Resolución CS. Nº 068/05 quedará redactado de la siguiente manera: "ARTICULO 3º.- REGISTRAR, COMUNICAR al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación a los fines pertinentes, Notificar y Cumplido. ARCHIVAR.-".-


ARTICULO 5º.- REGISTRAR, COMUNICAR al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación a los fines pertinentes, Notificar y Cumplido. ARCHIVAR.-


RESOLUCIÓN CS. Nº 081 - 05

GcCH/DAE)

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL


CRACIELA C. CHAMORRO de VARELA
Directora Comisión Administrativa
Consejo Superior c/c.
Universidad Nacional de Misiones


Dr. DANIEL ALEJANDRO ESPERANZA
SECRETARIO
CONSEJO SUPERIOR
Universidad Nacional de Misiones


Dr. FERNANDO GABRIEL JAUME
Presidente Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones