

# COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Dr. Juan Antonio García Galindo
- E-mail: [jagarciag@uma.es](mailto:jagarciag@uma.es)

# ¿POR QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y UNIVERSIDAD?

- La transmisión social del conocimiento y la construcción social de la cultura.
- ¿Integración (cohesión) e internacionalización son compatibles?
- Las sociedades inclusivas (UE: Horizonte 2020)

# LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## 1- El nuevo escenario tecnológico

‘Lo verdaderamente importante de un cambio histórico tecnológico es que afecta al conjunto de los procesos de todo tipo (...) a partir del momento en que permiten un tratamiento más potente, rápido, eficaz y preciso de la información que existe en toda actividad’ (Castells, 1988)

## 2- Características de la Sociedad de la Información

Viejos y nuevos medios

Tiempo, espacio y comunicación: el territorio, entre lo local y lo global

Un nuevo concepto de opinión pública

La reubicación de la institución educativa y de los medios de comunicación.

# FACTORES Y NIVELES QUE CONTRIBUYEN A CREAR LA REGIÓN

Factores/Niveles	SUELO (espacio)	MEMORIA (tiempo)	PROYECTO (representaciones)
CULTURA	Espacio cultural regional	Tradiciones, lengua, religión e historia cultural regional	Representación y simbología del "futuro" regional

# LA UNIVERSALIDAD DE LA UNIVERSIDAD

## 1- La escuela abierta a la sociedad

El curriculum abierto permite la introducción de aspectos que estén fuera del programa porque despierten el interés del alumno o tengan actualidad, y posibiliten un aprendizaje significativo y relevante (Ausubel, 2002) y/o por descubrimiento (Bruner, 2004)

## 2- La universidad en transformación: ¿burocratización o renovación?

- Enseñar a aprender
- La actualidad de la formación universitaria
- Las relaciones con el tejido productivo
- Universidad y territorio: las redes universitarias y los espacios de educación superior. La movilidad universitaria (estudiantes, docentes)
- Los Campus de Excelencia Internacional (d. 2008)

# POR UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA, VINCULADA AL TERRITORIO Y PROYECTADA AL MUNDO

- Pacto por la comunicación
- La supervivencia del periodismo profesional
- El rol de los medios digitales
- La comunicación inclusiva
- La capacitación crítica. El espacio de la educomunicación

# LA UNIVERSIDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE LOS NUEVOS RETOS

- La democratización del conocimiento socialmente compartido.  
El acceso universal a la educación
- La comunicación democrática
- La sociedad de la divulgación del conocimiento
- Recuperar la memoria colectiva. Comunicación y patrimonio
- La importancia educativa (y social) de la preservación del patrimonio mediático
- El acceso a las TIC
- La cooperación universidad - sociedad