

SEGUNDA CIRCULAR

La Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación junto con el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones invitan a las **XXIII Jornadas de la Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación** titulada **“La comunicación y su potencial para la transformación de realidades hostiles. El desafío de pensar el campo de acción en contextos de políticas neoliberales”**, que se realizarán los días 9, 10 y 11 de octubre de 2019 en la ciudad de Posadas, Misiones.

Las Jornadas Nacionales se realizan anualmente en distintas universidades del país con el objetivo de constituirse en espacios de debate entre investigadores/as de diferentes ámbitos de la Comunicación y de disciplinas afines. La modalidad de participación es a través de la presentación de resúmenes extendidos tanto individuales como grupales integrados por equipos de investigación y/o extensión, docentes, investigadores/as, graduados y estudiantes avanzados.

Los ejes temáticos de discusión son:

1. Economía y políticas de la comunicación.
2. Discursos, lenguajes, textos.
3. Comunicación en las organizaciones.
4. Arte y comunicación.
5. Comunicación / educación.
6. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.
7. Ciudad, imaginarios urbanos y espacios públicos.
8. Teorías y metodologías de la investigación en comunicación.
9. Sujetos, identidades y culturas.
10. Tecnologías de la información y la comunicación.
11. Historia, memoria y comunicación.
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación.
13. Feminismos, estudios de género y sexualidades.
14. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología.
15. Espacio de proyección y debate sobre narrativas audiovisuales

MISIONES 2019

**XXIII Jornadas Nacionales de
Investigadoras e Investigadores en
Comunicación**

9, 10 y 11 de octubre de 2019.

El desarrollo de cada Eje se encuentra disponible en la página web de la Red.

Participación de expositores/as

- Pautas para el envío de resúmenes extendidos -

Para participar en los ejes temáticos los/as expositores/as deberán enviar sus “resúmenes extendidos” teniendo en cuenta las siguientes pautas:

- Título (hasta 100 caracteres)
- Datos de los/as autor/es (APELLIDO, nombre; DNI, email, pertenencia institucional).
- Eje temático
- Cuerpo del resumen (hasta 8000 caracteres): debe contener el problema de investigación, objetivos, perspectiva teórica-metodológica, alcances o conclusiones. Las notas al pie se deben incorporar manualmente e incluirlas al final del cuerpo del resumen.
- Referencias bibliográficas: citas y referencias bibliográficas ajustadas a las Normas APA.

El envío del trabajo se realizará mediante la carga de formulario de Google disponible en el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0NKuh8L6kkcrerQCHJfdl3dYGYMYKHYabCJktpqKNAVbE9WQ/viewform>

La presentación de ponencias completas será opcional para los/as autores/as que expongan sus trabajos en las Jornadas.

Fecha límite para presentación de resúmenes extendidos: 9 de agosto 2019.

Por cualquier consulta se deberá contactar con el difusor y/o difusora de su unidad académica y/o Universidad. Si su Universidad no cuenta con difusores/as escribir al correo de las Jornadas.

MISIONES 2019

**XXIII Jornadas Nacionales de
Investigadoras e Investigadores en
Comunicación**

9, 10 y 11 de octubre de 2019.

La evaluación de los resúmenes estará a cargo del Comité Científico de la Universidad sede.

Pueden consultar la lista de difusores/as de cada universidad en:

<http://redcomunicacion.org>

Espacio de proyección y debate sobre narrativas audiovisuales de proyectos de investigación y extensión.

Se invita al envío de materiales audiovisuales realizados en el marco de proyectos de investigación y extensión. Para ello los/as interesados/as deberán completar el formulario de “resumen extendido” en el Eje 15 hasta el 9 de agosto. Previo a las Jornadas se habilitará la carga de las producciones. Este espacio será una articulación de la Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación con el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAviM).

Foro de estudiantes “Desafíos en la formación de comunicadores y comunicadores profesionales”. El Foro está destinado a la participación de estudiantes de comunicación social y tiene como objetivo producir un documento que de cuenta de las preocupaciones y demandas de los y las estudiantes. Más información sobre modos de participación en la Tercera Circular.

Inscripción asistente: en el siguiente link pueden realizar la inscripción a las Jornadas. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYa_mZLSu-FB9595enKi2LoL4CG9XGPYgntmsXR1dLGN9ojo/viewform

PAGO EXPOSITORES/AS

Te recordamos que podés realizar el pago anticipado para las Jornadas por transferencia o depósito bancario. Una vez realizado el pago enviar un email a 23jornadasdelared.misiones2019@gmail.com con tus datos (Nombre completo, DNI, si sos expositor o asistente) y adjuntar una imagen (JPG o PDF) del depósito bancario realizado.

Datos de transferencia o depósito Bancario

Fundación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

CBU: 0110407720040701132088

N. de Cuenta 27204070113208 (Banco de la Nación Argentina)

Costos de inscripción - Pago anticipado (hasta 9 de agosto de 2019)*

Expositor/a: \$400

Expositor/a estudiante: \$300

Expositor/a estudiante local: \$200

Expositores/as adscriptos/as a Cátedras o Proyectos de Investigación 2019 de la carrera de Comunicación Social (FHyCS-UNaM) podrán gestionar una beca de inscripción.

Asistentes: \$100

Pago después del 9 de agosto de 2019.

Expositor/a: \$700

Expositor/a estudiante: \$400

Expositor/a estudiante local: \$300

Asistentes: \$200

Más información

Página Web: <http://redcomunicacion.org/>

Facebook: Red Nacional De Investigadores En Comunicación

Instagram: @redinvcomarg

Twitter: @redinvcom_arg

Consultas

23jornadasdelared.misiones2019@gmail.com



MISIONES 2019

XXIII Jornadas Nacionales de
Investigadoras e Investigadores en
Comunicación

9, 10 y 11 de octubre de 2019.