



La Oratoria, el antiguo “arte de hablar con elocuencia” remonta sus orígenes a la antigüedad clásica, cuando despertó las primeras reflexiones en torno a los alcances del lenguaje entre griegos y romanos. Desde la Retórica aristotélica, esta disciplina sobrevivió a periodos de decadencia y esplendor hasta nuestros días, en los que se la vincula directamente con el mundo de los negocios y la política. No obstante, muchos son los profesionales insertos en el campo laboral, que sin pertenecer a esferas tradicionalmente ligadas al discurso, como el ámbito jurídico y el de los medios de comunicación, se enfrentan diariamente al desafío de hablar en público. En el marco del Programa “La extensión como herramienta de inclusión y articulación de la Universidad pública con la región” de la FHyCS, este Curso de Oratoria y Comunicación, a su vez, se propone constituir un nuevo punto de encuentro entre la comunidad y la Universidad, en el que sea posible -más allá de las técnicas y modelos- potenciar la reflexión sobre las prácticas y el desarrollo de estrategias de comunicación personales adecuadas a los distintos fines de los cursantes. En la edición 2021 rediseñamos la modalidad virtual, que ofrecerá videoconferencias y tutorías en ZOOM, clases grabadas y materiales en un grupo de acompañamiento en WhatsApp.



## Oratoria y Comunicación

### :: Equipo

Mgter. Sebatián Franco

Mgter. Marita Santos

Prof. Juan José Alcaraz

### :: Información



[oratoriaycomunicacion.com.ar](http://oratoriaycomunicacion.com.ar)



+54 376 4714783



[contacto@oratoriaycomunicacion.com.ar](mailto:contacto@oratoriaycomunicacion.com.ar)



[oratoria.fhycs.unam](https://www.facebook.com/oratoria.fhycs.unam)



[@oratoria\\_com](https://www.instagram.com/oratoria_com)



[@oratoria\\_com](https://twitter.com/oratoria_com)



### Secretaría de Extensión

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES  
Universidad Nacional de Misiones

Curso



# Oratoria y Comunicación



FACULTAD DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES  
Universidad Nacional de Misiones

## DESTINATARIOS

Profesionales del campo jurídico, del marketing y los recursos humanos.

Coordinadores de grupos y gestores.

Trabajadores sociales y animadores barriales.

Docentes de todos los niveles educativos y estudiantes de profesorado.

Estudiantes universitarios y de post-grado.

Profesionales que se comunican oralmente en público.

Toda persona interesada en potenciar sus habilidades para hablar en público.

## MODALIDAD

### Sincrónica-asincrónica

» Videoconferencias “en vivo” por Zoom.

» Clases grabadas.

» Materiales y grupo de acompañamiento.

## CRONOGRAMA

1) Sábado 14/8/21 - Zoom - 14:00 a 16:00 hs.

2) Sábado 21/8/21 - Clase grabada.

3) Sábado 28/8/21 - Zoom - 14:00 a 16:00 hs.

4) Sábado 04/9/21 - Clase grabada.

5) Sábado 11/8/21 - Zoom - 14:00 a 16:00 hs.

6) Sábado 18/8/21 - Clase grabada.

Tutorías: semana del 19 al 25 de septiembre.

**Foro de cierre:** 25/9/21 - Zoom - 14:00 a 17:00 hs.

## MÓDULOS

### I. Hablar en público

» Los orígenes de la oratoria y los primeros oradores.

» El desafío de comunicar(nos) con diversos fines.

» La oralidad: del espacio privado al espacio público.

» La tríada “orador-discurso-auditorio”.

### II. Orador/a y auditorio

» Del miedo escénico a la empatía.

» Habilidades comunicativas de oradores/as.

» La construcción de la imagen personal/corporativa.

» Comunicarse con el auditorio. Manejo de grupos.

### III. La dimensión verbal del discurso

» El discurso y la Retórica clásica.

» Los géneros discursivos orales.

» La explicación oral y sus estrategias..

» La argumentación oral y sus estrategias.

### IV. El vasto campo de lo no verbal

» Usos y funciones de la comunicación no-verbal.

» El cuerpo y el espacio.

» La voz como herramienta de comunicación.

» La respiración costo-diafragmática.

### V. Los elementos técnicos al servicio de la práctica oratoria

» El uso del micrófono.

» Hablar en los medios de comunicación.

» Usos y abusos de presentaciones audiovisuales.

» El diseño de presentaciones audiovisuales.

### VI. La preparación del discurso

» La elección del género.

» La elaboración del plan.

» Los resortes oratorios.

» La puesta en escena.

## ARANCELES

(Incluye materiales y certificación de la FHyCS).

:: Profesionales y público interesado:

2 cuotas de \$2000 o 1 pago de \$3500.

### Bonificaciones

:: Grupos (dos o más):

2 cuotas de \$1800 o 1 pago de \$3000.

:: Egresados de la UNaM:

2 cuotas de \$1800 o 1 pago de \$3000.(\*).

:: Estudiantes universitarios : 2 cuotas de \$1500 (\*).

:: Jubilados/as y pensionados/as: 2 cuotas de \$1500 (\*).

(\*) Para acceder al beneficio deberán presentar Título/constancia de alumno regular vigente/ carnet.