



La Oratoria, el antiguo “arte de hablar con elocuencia” remonta sus orígenes a la antigüedad clásica, cuando despertó las primeras reflexiones en torno a los alcances del lenguaje entre griegos y romanos. Desde la Retórica aristotélica, esta disciplina sobrevivió a periodos de decadencia y esplendor hasta nuestros días, en los que se la vincula directamente con el mundo de los negocios y la política. No obstante, muchos son los profesionales insertos en el campo laboral, que sin pertenecer a esferas tradicionalmente ligadas al discurso, como el ámbito jurídico y el de los medios de comunicación, se enfrentan diariamente al desafío de hablar en público. En el marco del Programa “La extensión como herramienta de inclusión y articulación de la Universidad pública con la región” de la FHycS, este Curso de Oratoria y Comunicación, a su vez, se propone constituir un nuevo punto de encuentro entre la comunidad y la Universidad, en el que sea posible -más allá de las técnicas y modelos- potenciar la reflexión sobre las prácticas y el desarrollo de estrategias de comunicación personales adecuadas a los distintos fines de los cursantes. En la edición 2020 inauguramos la modalidad virtual, que ofrecerá videoconferencias y tutorías en ZOOM y clases en aula virtual.



Oratoria y Comunicación

:: Equipo

Mter. Sebatián Franco

Mter. Marita Santos

Prof. Juan José Alcaraz

:: Información

 +54 376 4714783

 contacto@oratoriaycomunicacion.com.ar

 [oratoria.fhycs.unam](https://www.facebook.com/oratoria.fhycs.unam)

 [@oratoriaycom.fhycs](https://www.instagram.com/oratoriaycom.fhycs)

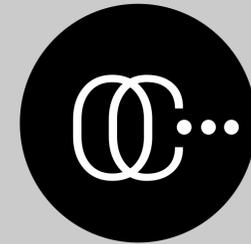
Secretaría de Extensión

Y Vinculación Tecnológica



**FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES**
Universidad Nacional de Misiones

Curso



Oratoria y Comunicación



**FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES**
Universidad Nacional de Misiones

DESTINATARIOS

Profesionales del campo jurídico, del marketing y los recursos humanos.

Coordinadores de grupos y gestores.

Trabajadores sociales y animadores barriales.

Docentes de todos los niveles educativos y estudiantes de profesorado.

Estudiantes universitarios y de postgrado.

Profesionales que se comunican oralmente en público.

Toda persona interesada en potenciar sus habilidades para hablar en público.

MODALIDAD

Curso presencial—16 hs. Reloj.

Viernes 12 de mayo—20 a 22 hs.

Viernes 19 de mayo—20 a 22 hs.

Viernes 02 de junio—20 a 22 hs.

Viernes 09 de junio—20 a 22 hs.

Viernes 16 de junio—20 a 22 hs.

Viernes 23 de junio—20 a 22 hs.

MÓDULOS

I. Hablar en público

- Los orígenes de la oratoria y los primeros oradores.
- El desafío de comunicar(nos) con diversos fines.
- La oralidad: del espacio privado al espacio público.
- La tríada “orador-discurso-auditorio”.

II. Orador/a y auditorio

- Del miedo escénico a la empatía.
- Habilidades comunicativas de oradores/as.
- La construcción de la imagen personal/corporativa.
- Comunicarse con el auditorio. Manejo de grupos.

III. La dimensión verbal del discurso

- El discurso y la Retórica clásica.
- Los géneros discursivos orales.
- La explicación oral y sus estrategias..
- La argumentación oral y sus estrategias.

IV. La dimensión no verbal del discurso

- Usos y funciones de la comunicación no-verbal.
- El cuerpo y el espacio.
- La voz como herramienta de comunicación.
- La respiración costo-diafragmática.

V. Los artefactos

- El uso del micrófono.
- Hablar en los medios de comunicación.
- Usos y abusos de presentaciones audiovisuales.
- El diseño de presentaciones audiovisuales.

VI. La preparación del discurso

- La elección del género.
- La elaboración del plan.
- Los resortes oratorios.
- La puesta en escena.

ARANCELES

Incluye materiales y certificación de la FHyCS).

Profesionales y público interesado:
\$6000

Bonificaciones:

30% Estudiantes de grado y pregrado:
\$4200 (*)

30% Jubilados/as y pensionados/as:
\$4200(*)

(*) Para acceder al beneficio deberán presentar constancia de alumno regular vigente/ carnet.

BECAS

La Secretaría de Bienestar estudiantil otorgará **becas totales** a estudiantes de la FHyCS.