Eje Nº 4: Perspectiva de género y derechos.

Grupo de Trabajo: Problemáticas de género en los medios de comunicación.

Título del trabajo: "Tratamiento de femicidios en tres diarios digitales de Misiones: un análisis de los discursos periodísticos".

Nombres y apellidos del autor: Diego Adolfo Gasc.
Filiación institucional: graduado de la Licenciatura en Comunicación Social.

Palabras-clave:femicidio - análisis del discurso - violencia - género -

El trabajo realizado es un análisis del tratamiento que los medios de comunicación más importantes de Misiones, en su versión digital, otorgaron a tres casos diferentes de femicidios ocurridos dentro de la provincia.

Introducción

La violencia de género en Argentina es un problema estructural que refleja una desigualdad histórica entre los géneros, y que, en los últimos 20 años -o menos-, ha tomado notoriedad en la agenda pública. En 2009, la Ley 26.485 y la Ley 26.522 establecieron un marco legal para el tratamiento de estos casos, mientras los medios comenzaron a cubrir diariamente la violencia sexista. En 2013, el término "femicidio" se incorporó al discurso mediático, aunque este tipo de violencia solo representa el último escalón de un proceso gradual que incluye agresiones físicas, psicológicas, económicas y simbólicas. Desde ese momento, se incorporó a la agenda de los medios. Asimismo, es necesario contextualizar que Misiones es una de las provincias que más casos de femicidios ha reportado en relación a su población, por lo que el tratamiento mediático de estos casos es crucial, no solo para informar, sino también para promover la prevención y evitar enfoques perjudiciales para el entorno y las familias de las víctimas.

El corpus de análisis

El trabajo parte de la elaboración de un corpus de noticias digitales sobre violencia de género de las páginas web de los medios seleccionados: Primera Edición, El Territorio y Misiones Online.

ISSN 2469-0678

Con estas noticias se conformaron series textuales que corresponden a la cobertura de los siguientes femicidios: el femicidio de Vilma Mercado, el femicidio de Fiorella y el triple crimen de San Pedro, respectivamente, según las denominaciones usadas por los medios citados.

Es importante destacar que el trabajo de selección de noticias comenzó en 2016 y continuó hasta 2017 de manera ininterrumpida. Se registraron alrededor de 250 artículos periodísticos de los cuales se habían seleccionado 32 (en un periodo amplio de tiempo, desde junio de 2015 hasta julio de 2017), agrupados en ”categorías” que fueron creadas de acuerdo a los tipos de noticias sobre violencia que se pudieron identificar.

En ese primer momento de la conformación del corpus, se hicieron las siguientes clasificaciones: femicidios a nivel nacional; femicidios a nivel provincial; notas de opinión; de farándula; de ”violencia doméstica”; notas estadísticas; noticias sobre aniversarios o ”de recuerdos”; publicaciones referidas a organismos nacionales; hechos de violencia en el interior de la provincia; marchas y manifestaciones sociales; insólitas; violaciones a estudiantes, entre otras. Cada categoría temática tenía sus particularidades en la construcción del discurso en torno a la violencia.

A los fines de la realización de esta tesis, esa primera clasificación se redujo a los casos de femicidios en la provincia de Misiones, por limitaciones relativas a la extensión del trabajo. Asimismo, es importante marcar que se confeccionó un nuevo corpus con noticias actualizadas del año 2019.

El corpus que finalmente se delimitó consta de veinticinco noticias, correspondientes a los tres femicidios mencionados, ocurridos en la provincia de Misiones en el 2019. Estas noticias son analizadas en base a los aportes del Análisis Crítico del Discurso Periodístico (ACDP) examinando los aspectos que hacen a la construcción discursiva, de las particularidades a las generalidades.

Cabe aclarar que no hay un ordenamiento claro de las noticias sobre violencia de género en ninguno de los tres medios seleccionados. Tanto El Territorio como Misiones Online, utilizan secciones como Sociedad, Actualidad y Policiales para jerarquizar las informaciones sobre violencia de género. Por su parte, Primera Edición -además de repetir esa distinción por sección-establece ordenamientos a partir de la utilización del numeral (#) o hashtag, recurso utilizado en las redes sociales, especialmente en Instagram y Twitter, la última de estas, caracterizada por ser una fuente de informaciones cercana al periodismo.

ISSN 2469-0678

Los medios tampoco publican noticias sobre violencia de género de modo periódico y esto se debe a varios factores: principalmente a que son hechos esporádicos y no responden a un tiempo y espacio definidos; en segundo término, porque no siempre se toman las noticias sobre violencia de género como temas de agenda (tengamos en cuenta que hay informaciones que pueden circular en otros ámbitos sociales pero que no se vuelcan a los medios, como puede ser el caso de un abuso, o un evento de prevención, un aniversario o cualquier otra cuestión); tercero, porque la clasificación que proponemos no se corresponde con la que establecen los medios, que exhiben otros criterios para la ubicación de las noticias, a tal punto de que no existen secciones específicas para tratar la violencia de género.

Objetivos

En base a lo relevado, el trabajo se planteó dos objetivos generales: a) Describir el tratamiento de diferentes femicidios en tres de los principales medios digitales misioneros: El Territorio, Misiones Online y Primera Edición, a partir de las estrategias discursivas empleadas en cada uno de ellos; y b) Indagar qué efectos de sentido ideológicos promueven las publicaciones de los medios seleccionados con relación a la violencia contra las mujeres.

A su vez, se plantearon otros objetivos específicos como a) evidenciar huellas de la ideología patriarcal dominante en las construcciones noticiosas; b) establecer similitudes y diferencias entre las publicaciones de los medios en relación con los aspectos paratextuales, las selecciones léxicas, las modalidades discursivas, y los recursos retóricos y c) determinar si las publicaciones respetan las recomendaciones de organismos nacionales e internacionales para el abordaje de la violencia contra las mujeres desde una perspectiva de género.

La metodología

El trabajo consistió en un análisis del discurso periodístico de una serie de publicaciones de tres medios de comunicación digitales escritos de Misiones, basado en las concepciones del Análisis Crítico del Discurso Periodístico propuesto por Teun Van Dijk (1990).

Luego del proceso de selección del corpus noticioso, se realizó un análisis de diferentes categorías: a) géneros discursivos, apoyado en nociones de Mijaíl Bajtín (1982) y Emile Benveniste (1979); b) selecciones léxicas y modalizadores (Maingueneau, 1980); c) Paratextos (Alvarado, 1994); d) recursos de la retórica; e) fuentes de información (Alsina); haciendo referencia también a los partes policiales.

ISSN 2469-0678

En cuanto a los métodos de análisis, pusimos en práctica las siguientes actividades para alcanzar los objetivos previstos:

- Encontrar estrategias discursivas dominantes en las publicaciones de los medios;
- Comparar las estrategias halladas entre las publicaciones de un medio y las de los demás;
- Ahondar en el reconocimiento de los detalles en las noticias que contribuyen a una determinada representación de la violencia de género.

El recorrido del análisis partió desde lo general a lo particular. En principio, iniciamos el camino identificando paratextos, es decir, la disposición de textos e imágenes dentro de las publicaciones de los medios seleccionados. Entre otras cosas, se puntualizaron tamaños de títulos, selección de imágenes para representar los hechos y recursos como "negritas" o recuadros para destacar partes de las noticias. En efecto, lo más relevante fue encontrar algunas imágenes llamativas, como un collage que realizó el diario Primera Edición con el rostro de la víctima y el lugar donde sucedió el femicidio como fondo. También, pudimos determinar la relevancia que, a través de negritas y recuadros, se dio a detalles como autopsias o elementos de la causa.

A continuación, se realizó un desglose de oraciones de varias publicaciones, analizando los modalizadores (Maingueneau, 1980) que dan cuenta de algunos rasgos de subjetividad de los redactores de las noticias. Además, encontramos la tematización de los casos a través de la construcción de sus títulos.

En tercer lugar, se analizaron los recursos retóricos, caracterizando distintos aspectos que, a nuestro entender, refuerzan el carácter persuasivo de la narración: la presencia de detalles en todo momento, la utilización de citas de familiares y allegados, la presencia de cifras y números (fechas, lugares, sinónimos de precisión), las autopsias, la adjetivación, los partes policiales como referencia.

Conclusiones

Con todo lo anterior, se pudieron establecer varias similitudes y algunas diferencias en los abordajes que cada medio decidió dar a los femicidios, y las marcas de los enunciadores. Entre las similitudes, las más significativas fueron **el acento puesto en la víctima**, y en su cuerpo; **el valor otorgado a los detalles de la investigación**, que en general tienen a la revictimización y la exposición de detalles innecesarios;y **la poca atención que se presta al victimario,** al que se trata como un individuo enfermo, fuera de sus cabales, obviando que las conductas violentas están moldeadas -hasta cierto punto- por una estructura social patriarcal.

ISSN 2469-0678

Además, la investigación arrojó otras conclusiones como la utilización de la "emoción como eje" discursivo; la "alta probabilidad y el hallazgo", elementos propios de la **crónica policial**.

Asimismo, notamos que dos de los medios (El Territorio y Primera Edición) continuaron publicando sobre *la investigación y el proceso judicial.* En la otra vereda, Misiones Online no sigue con el caso, y -al menos para ese medio- no hay una resolución: el femicidio parece quedar en la nada.

La etapa de instrucción judicial merece un análisis particular ya que es ahí cuando aparece, en general, la figura de femicidio, y su abordaje -en ocasiones- olvida el respeto por la intimidad de la víctima y las familias en pos de contar minuciosamente lo que pasó: las autopsias, por ejemplo, reproducidas tal como aparecen en los expedientes, con pormenores que solo alimentan al morbo de la audiencia, buscan conmoverla sin importar el costo para quienes sufrieron y sufren por lo que pasó.

Con el avance de las publicaciones, varios recursos apuntan a una cosificación de la mujer, una espectacularización del sufrimiento de su cuerpo y una "melodramatización" de los acontecimientos. Y se reproducen estrategias discursivas que siguen sosteniendo un orden social en el que la figura de la mujer es vulnerada.

Esta misma lógica discursiva es la que genera representaciones diferentes de hombre y mujer. El primero como un sujeto "singular" por sus particularidades psicológicas, una persona fuera de sus cabales, un ser antisocial; y la segunda como un objeto.

También, como parte de esta construcción, la mayor parte de las noticias sobre femicidios se sigue ubicando en la sección "policiales", con sus variantes como "Foja Cero". Como vimos con anterioridad, esto también tiene que ver con la reproducción del discurso policial, con términos y giros tomados del estilo particular de los géneros policiales.

Además, las construcciones discursivas tienen a la emoción como eje central, donde el enunciador se "camufla" sin mostrar huellas directas de subjetividad, aunque aparecen ciertos adjetivos o modalizadores que dan fuerza a esta conclusión. Otro aspecto que hace a esta construcción de discurso es la noción de "alta probabilidad" lograda a través de la investigación detallada que se realiza en el discurso. Explicar "cómo" sucedieron los hechos adquiere suma importancia; la reconstrucción parece necesaria a los fines comunicativos y es por eso que la redacción se apoya constantemente en datos y detalles de los hechos.

ISSN 2469-0678

Para finalizar, es importante continuar revisando estas prácticas discursivas, e incentivar a profesionales de los medios a que continúen en la búsqueda de un abordaje responsable de la violencia contra las mujeres. Todavía hay camino por recorrer.

ISSN 2469-0678