

## Eje N° 4/ Perspectiva de género y derechos

### GT: Problemáticas de género en los medios de comunicación

**Título del trabajo:** “Análisis mediático sobre el desmantelamiento del Ministerio de la Mujer”

#### **Autoría:**

- Escobar, Brisa Belén- Estudiante de la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. brisaescobar47@gmail.com
- Gómez, Celeste- Estudiante de la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. gomezceleste231@gmail.com

**Palabras-clave:** AGENDA SETTING- COBERTURA MEDIÁTICA- ANÁLISIS MEDIÁTICO- DERECHOS DE LA MUJER.

#### **Tema y Justificación:**

En este trabajo vamos a analizar dos textos noticiosos provenientes de distintos medios digitales con características diferenciadas en cuanto a su línea editorial y tipo de organización periodística. Ambos textos tratan el mismo acontecimiento: el desmantelamiento del Ministerio de la Mujer, formalizado por el Decreto 86/2023, publicado en el Boletín Oficial en diciembre de 2023. La decisión, tomada tras la conformación del nuevo Gabinete Nacional, estableció que el Ministerio sería rebajado a Subsecretaría, mientras se discutía su cierre definitivo, decisión que finalmente se ejecutó el 6 de junio de 2024.

Por un lado, analizaremos una noticia publicada el 7 de junio por el medio local DoceTv, y por otro, un artículo del 20 de junio de elDiarioAR, un medio de alcance nacional.

#### **Objetivo general:**

Nuestro interés reside en comparar ambos enfoques, indagando en las coincidencias y diferencias en el tratamiento de la noticia, y en cómo la mirada local y nacional, así como sus respectivas orientaciones políticas, influyen en la construcción de la información.

#### **Desarrollo**

1. Los textos noticiosos que elegimos son;

De Canal 12: <https://www.canal12misiones.com/noticias-de-misiones/politica-politica/nacion-disolvio-el-ministerio-de-la-mujer>

De elDiarioAR: [https://www.eldiarioar.com/politica/dinero-ministerio-proteccion-ayuso-agasaja-milei-recorta-derechos-mujeres-argentina\\_129\\_11466072.amp.html](https://www.eldiarioar.com/politica/dinero-ministerio-proteccion-ayuso-agasaja-milei-recorta-derechos-mujeres-argentina_129_11466072.amp.html)

El **Canal 12 de Posadas**, conocido como Doce Tv, es un canal de televisión de Misiones, Argentina, que surgió en septiembre de 1969, mediante el Decreto 5067. El Poder Ejecutivo Nacional de ese entonces adjudicó al gobierno provincial una licencia para explotar la frecuencia de dicho canal, sin embargo el comienzo de sus transmisiones regulares se daría recién en noviembre de 1972 bajo la señal LT 85 TV Canal 12 de Posadas. Aunque en un principio era un medio autónomo, en 1990 el gobernador Julio César Humada incorporó el canal a la Administración Central del Poder Ejecutivo mediante el Decreto Provincial 2126.

En la actualidad, dicho medio de comunicación, que está ubicado en calle La Rioja 2161 del microcentro posadeño, es operado por el Gobierno de Misiones a través de Multimedia S.A.P.E.M. Por ende su enfoque editorial tiene un fuerte posicionamiento ideológico a favor del gobierno provincial, motivo por el que tratan de reproducir y mantener la hegemonía que este impone.

Por su parte, **elDiarioAR** es un medio de comunicación digital fundado en diciembre de 2020 en plena pandemia de Covid-19, por un grupo de periodistas que tenían como principal objetivo comunicar e informar objetiva y prudentemente en tiempos de desinformación “viral”. Es un medio que se define como comunicación “libre” ya que en él solo trabajan periodistas sin la presencia de empresas, partidos políticos, o empresarios; motivo por el que se encuentra respaldado por elDiario.es, medio español que comenzó sus labores en 2012. La edición está a cargo de Prensa Digital SA, una sociedad argentina integrada por periodistas argentinos y elDiario.es; este último es quien aporta el soporte tecnológico para la publicación.

Según todo lo expuesto por Rodrigo Alsina, los medios han llevado a cabo un proceso de selección al momento de producir los textos;

En ambos casos se ha hecho un **control de relevancia** del acontecimiento y se lo ha seleccionado porque entienden que es un tema de interés social, y un **control de valores de la verdad** respaldado en palabras de autoridades y entidades oficiales. En cuanto a la **jerarquización** de dicho acontecimiento está determinado por la expectativas tanto del emisor como del receptor; el primero busca exponer el tema que cree que el segundo debe saber. Además, en ambos casos se **contextualiza** el acontecimiento en relación con otros; en Canal 12 con el movimiento del *Ni una menos*, y los casos de violencia de género, y en elDiarioAR también con los casos de violencia de género así como con la interrupción de varios programas de acompañamiento, sobre todo a las mujeres, como; Acompañar, Acercar Derechos, el ENIA, y el IVE.

También hacen una **valoración** del acontecimiento seleccionado; pero, mientras que Canal 12 solo expone el tema sin mucho más propósito que informar sobre él, elDiarioAR sí expone una mirada negativa sobre las medidas que tomó el Gobierno de Milei, y se puede notar en diferentes líneas del

texto, por ejemplo cuando dicen explícitamente que *"Argentina vive un ataque a los derechos de las mujeres inédito en su historia democrática"*, *"El mandatario misógino"*, *"Milei también será premiado en nombre de la libertad en España, a pesar de ser responsable de aniquilar las políticas públicas para que las mujeres puedan vivir libres de violencia"*, etc.

Todo este proceso de selección del tema está basado en el **criterio de relevancia**, donde se ha considerado los **principios de autoridad**; “proceso de transmisión que proviene de una autoridad [...] que puede ser de diferentes ámbitos: político, económico, cultural, científico, etc. (Alsina, 1993:133); en este caso deriva justamente de una autoridad que es reconocida por una parte apreciable de la sociedad; en el caso de Canal 12 dicha autoridad proviene de la palabra del Gobierno Nacional y se respalda la enunciación en ella, y en el caso de elDiarioAR proviene de diferentes entidades e instituciones oficiales como la **Colectiva Feminista Federal por la Democracia y los Derechos Humanos de Argentina**, de la **Directora de la ONU - María Noel Vaeza**, etc., y finalmente el **principio de rol social** que “es complementario al principio de autoridad [...] y el valor de la información está en función del origen social del individuo y del rol que desempeña en la sociedad” (Alsina, 1993:134); esto se hace presente en ambos medios porque las entidades y fuentes oficiales están integrados en la sociedad o grupos sociales.

La teoría de la agenda setting sostiene que “los medios no solo influyen en los temas u otros objetos que establecen en la opinión pública, sino en el modo en que la gente piensa acerca de ellos” (McCobms y Evatt, en Aruguete, 2015:134). Esto implica destacar algunos aspectos específicos que están temáticamente relacionados para influir en la percepción general sobre un tema determinado. Al observar cómo diferentes medios abordan la misma situación, podemos ver cómo los títulos juegan un papel crucial al enfocarse en aspectos particulares y moldear así la opinión pública sobre eventos clave y decisiones políticas.

Por ejemplo, El Doce TV ha dado amplia cobertura a la decisión del gobierno nacional de disolver el Ministerio de la Mujer. En su enfoque, destacan la reducción del tamaño del Estado, las críticas a la presunta ineficacia del Ministerio de la Mujer, la optimización de recursos y la eliminación de organismos percibidos como politizados. El canal presenta esta medida como una acción necesaria y lógica para eliminar redundancias y mejorar la eficiencia gubernamental. Este enfoque se alinea con la visión de Javier Milei de un gobierno más eficiente, pero minimiza las posibles repercusiones negativas en los derechos de las mujeres y no incluye voces críticas significativas.

Por otro lado, elDiarioAR aborda varios temas relacionados con la visita de Javier Milei a España y las políticas de género en Argentina. Enfatiza el desmantelamiento de políticas públicas de protección a las mujeres, las críticas locales e internacionales a las políticas de género de Milei y las tensiones diplomáticas entre Argentina y España. Este medio **enmarca la noticia** enfocándose en las críticas

hacia las políticas de género de Milei y su impacto negativo en los derechos de las mujeres. Critica el retroceso en las políticas feministas y la reducción de recursos para la protección de las mujeres, presentándose como un serio revés para los derechos humanos. Además, cuestiona el respaldo de Ayuso a Milei, interpretando su premiación en España como una validación de políticas regresivas. Este enfoque amplifica las voces de los movimientos feministas y actores políticos que se oponen a las acciones de Milei, resaltando las consecuencias perjudiciales para las mujeres en Argentina.

Al centrarnos en los títulos y su impacto en la percepción mediática, podemos observar cómo **los diferentes medios influyen en cómo el público percibe una misma situación**. El titular de El Doce TV *"Nación disolvió el Ministerio de la Mujer"* enfatiza una justificación administrativa y económica para la disolución, presentándola como necesaria para mejorar la gestión gubernamental. Por otro lado, el titular de elDiarioAR *"Sin dinero, sin ministerio y sin protección: Ayuso agasaja a Milei mientras recorta derechos de las mujeres en Argentina"* resalta las críticas hacia las políticas de género del presidente argentino y el impacto negativo de sus decisiones en los derechos de las mujeres. La diferencia entre estos enfoques destaca cómo el contexto y las perspectivas presentadas en los medios son fundamentales para moldear la opinión pública.

Un aspecto adicional a considerar en la agenda setting es la ubicación de estas noticias en los medios y su categorización. En ambos casos, estas noticias se encuentran en la sección de "Política" y aparecen en los primeros resultados de búsqueda, lo que refuerza su importancia y relevancia dentro del contexto informativo. Las noticias ubicadas en secciones destacadas o de primera plana tienen una mayor probabilidad de influir en la percepción pública debido a su prominencia. La visibilidad y el espacio asignado a una noticia refuerzan su importancia percibida, haciendo que los lectores le presten más atención y la consideren más relevante.

La presentación de la noticia varía significativamente entre "ElDiarioAr" y "DoceTV", reflejando sus respectivas ideologías y enfoques editoriales. "ElDiarioAr" presenta un enfoque crítico y negativo hacia la decisión del gobierno argentino de disolver el Ministerio de la Mujer. El título de la noticia es fuerte y emotivo, sugiriendo una conexión directa entre el recorte de derechos y la figura de Javier Milei. El tono general del artículo es claramente crítico, subrayando el desmantelamiento de las políticas de protección a las mujeres y el impacto negativo de estas decisiones. Utiliza un lenguaje cargado emocionalmente, apasionados, con términos como "desmantelamiento total" y "retroceso absoluto", que enfatizan la gravedad de la situación y la responsabilidad del gobierno en el desmantelamiento de los derechos de las mujeres. La perspectiva se centra en las voces de organizaciones feministas y representantes de la sociedad civil que critican abiertamente la política de Milei. El medio destaca la gravedad de la reducción del presupuesto y la disolución de programas cruciales, mientras que las voces a favor del gobierno se minimizan o se omiten.

"DoceTV", en contraste, adopta un enfoque más neutral. El titular es menos emotivo y se centra en la información concreta sobre la disolución del Ministerio. El tono del artículo es informativo, más conservador pero sin una inclinación clara hacia la crítica o el apoyo, y el lenguaje es técnico y objetivo. La noticia se enfoca en los aspectos administrativos de la disolución, mencionando el cierre del ministerio y la reasignación de funciones sin utilizar términos emocionalmente cargados. Se citan declaraciones oficiales del gobierno que justifican la medida como parte de una estrategia de "eficientización del Estado", mientras que las voces críticas son mencionadas brevemente, sin profundizar en su impacto. La narrativa se centra, como ya se mencionó antes, en la justificación gubernamental y los cambios administrativos, minimizando el debate sobre las implicaciones sociales y el impacto en la protección de las mujeres.

La dimensión ideológica de cada medio se puede analizar a través de su relación con las estructuras de poder y su rol en la reproducción o transformación de la hegemonía. Este análisis muestra cómo los medios de comunicación no solo dan cuenta de realidades, sino que también juegan un rol activo en la configuración y disputa de las relaciones de poder: En palabras de Armando Mattelart (1972), “la burguesía posee la dinámica de la información. El concepto vigente de libertad de prensa y de expresión legitima dicha dinámica (...) Las clases trabajadoras han sido tradicionalmente relegadas al papel pasivo de consumidor de esta información. Se trata de revertir esta situación, evitando el peligro del populismo” (p.3).

“Doce tv”, al formar parte del binomio Estatal-provincial, tiende a reproducir los intereses y discursos dominantes que son coherentes con las políticas y visiones del Estado y la provincia. Esto implica una alineación con los valores y objetivos del gobierno, reflejando y reforzando la hegemonía existente.

El medio “elDiarioAR”, en cambio, promueve estructuras participativas y democráticas, reflejando en su organización los principios de transparencia y pluralidad. Enmarcada en la comunicación alternativa, se opone claramente a las políticas del gobierno de Javier Milei. Denuncia la eliminación de políticas públicas y resalta las críticas y la oposición tanto internas como internacionales. Defiende los derechos humanos y la lucha feminista, posicionándose como un medio que busca cambios sociales progresistas y resiste a la hegemonía del poder actual. Mientras “Doce tv” busca mantener el status quo y la legitimidad estatal, “elDiarioAR” se enfoca en contenidos que desafían la cultura dominante y representan las voces de los sectores marginados y oprimidos (como es en este caso, la lucha feminista).

## **Bibliografía:**

- ALFAYA, Sonia, “Lineamientos teóricos” en Tesina de Grado Noticias sobre Posadas, Luces y sombras de una ciudad en transformación, digitalizado.
- ALSINA, Rodrigo (1993), La construcción de la noticia, Barcelona, Paidós
- ARUGUETE, Natalia (2015), El poder de la agenda, CABA: Biblos.
- Barranquero, A. y Sáez Baeza, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC Comunicación y desarrollo en la era digital.
- CARVALLO, Silvia (2008), Palabras Públicas. Voces, ecos y silencios en la escritura. Categorías para el análisis crítico de discursos institucionales y periodísticos, Posadas, EDUNaM
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1980), “Retos a la investigación de comunicación en América Latina”, en: Memoria de la semana internacional de la comunicación, U. Javeriana, Bogotá, 1980; y luego en Procesos de comunicación y matrices de cultura, G.Gili, México
- MATTELART, Armand (1972) “El medio de comunicación de masas en la lucha de clases”, La Habana, Pensamiento crítico del Instituto Cubano del Libro, Nro. 53