

**Plan de Estudios: 2004**

**Asignatura: MICROECONOMIA**

**Carrera: Profesorado de Ciencias Económicas**

**Año: Segundo**

**Régimen de Dictado: cuatrimestral (1º Cuatrimestre)**

DOCENTES	Apellido y Nombres	Cargo y Dedicación	Función en la Cátedra
	SILVA, Laura Marisa	Prof. Asociada SE	A cargo de la cátedra
	TARABINI, Nadia Beatriz	Prof. Adjunta Interina SE	Co Responsable
	DI FIORE, Alejandro Emanuel	Jefe de Trabajos Prácticos Simple	

### FUNDAMENTACIÓN

Esta materia se ubica en el segundo año de la carrera, con la intención de recuperar y profundizar conceptos y temáticas vistas en la materia introducción a la Economía (primer año), desde un análisis microeconómico básico para posicionarse adecuadamente en un universo microempresario simulado. En este sentido es exigida como materia correlativa para cursar el Taller de Diseño y Gestión de Microempresas.

Las temáticas y herramientas de análisis trabajadas en la materia, están incluidas dentro de los contenidos básicos curriculares de la orientación Economía y Administración del nivel secundario. Por lo que la metodología utilizada apunta a enfocar los temas desde una concepción didáctica de la economía, en la perspectiva de su futura labor profesional como docente.

La comprensión de la ciencia económica en tanto herramienta de análisis para el abordaje de los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo en sociedades cada vez más complejas y globalizadas, exige una formación histórica, crítica y explicativa de las diferentes formas de organización social que se dio en el hombre desde sus orígenes para resolverlos.

El problema económico de tener que asignar recursos limitados para satisfacer una multiplicidad inagotable de necesidades, supone una organización social de la actividad económica asentada sobre las formas de propiedad de esos recursos y los mecanismos para establecer el orden de prioridad de las necesidades a atender. La economía política proporciona el instrumental analítico para la comprensión de ese proceso económico como la resultante de una trama compleja de relaciones sociales de poder, de conflicto y de negociación, en el contexto condicionante de una institucionalidad política determinada y que es también una construcción social modificable y perfectible. En la unidad introductoria se trabajan estos conceptos, sobre la base de un repaso histórico de los sistemas económicos y de las corrientes del pensamiento económico de acuerdo a la época.

Únicamente en ese marco de análisis se vuelven inteligibles las abstracciones y los desarrollos teóricos de ciencia económica y posibilitan su aplicación en el abordaje de problemas prácticos y situaciones de la vida cotidiana. El problema de la escasez relativa de factores de producción conceptualizada como costo de oportunidad, así como los comportamientos económicos de las unidades de producción (empresas), de las unidades de consumo (familias) de funcionamiento de los mercados y del papel del Estado en el proceso económico, cobran significado y encarnadura

*Manuel...*

social a la luz de los intereses en disputa, los actores en juego y los objetivos perseguidos. Estas temáticas se analizan en las unidades dos, tres y cuatro.

La lógica incorporada en la formulación de un perfil de proyecto económico concreto, sobre la base de información real y en un contexto social y de mercado determinado, posibilita reaprehender los conceptos analizados alrededor del eje integrador: su aplicación en el marco de racionalidad económica inherente a toda actividad productiva sustentable, sea que se trate de un emprendimiento con fines de lucro o de una actividad vinculada a objetivos sociales. La última unidad del programa se refiere a la estructura y marco lógico de esa formulación.

### OBJETIVOS

- Proporcionar a los alumnos conceptos básicos de la microeconomía para que puedan contextualizar su futura labor como docentes en áreas relacionadas, permitiéndoles comprender y transmitir eficazmente los principios económicos fundamentales en el ámbito educativo.
- Desarrollar en los estudiantes una visión crítica de los sistemas económicos en general y de la economía de mercado en particular. Esto les permitirá identificar los intereses sectoriales y sociales en juego en la dinámica económica, fomentando una comprensión profunda de los procesos económicos y sociales subyacentes.
- Potenciar la capacidad integradora de los alumnos respecto al instrumental microeconómico analizado, facilitando su aplicación en el contexto de la racionalidad específica de un emprendimiento productivo. Esto les permitirá entender cómo los conceptos económicos se aplican en la toma de decisiones empresariales y en la gestión eficiente de recursos.
- Introducir y promover el hábito de la lectura de bibliografía especializada en economía a través de consignas y guías. Esto ayudará a los estudiantes a ampliar su conocimiento y comprensión de los diferentes enfoques teóricos y prácticos en economía, fortaleciendo así su formación académica y profesional.
- Fomentar la investigación y producción académica entre los alumnos, incentivándolos a explorar y analizar temas económicos relevantes. Esto contribuirá al desarrollo de habilidades de análisis crítico, síntesis y comunicación, así como al avance del conocimiento en el campo de la economía mediante la generación de nuevo conocimiento y perspectivas innovadoras.

### CONTENIDOS POR UNIDADES TEMATICAS

#### UNIDAD I: "Introducción a la microeconomía"

- Microeconomía: definiciones; componentes de la Microeconomía. Algunos principios básicos y usos de la microeconomía. Teoría microeconómica
- Agentes económicos: roles y funciones en el proceso económico. El circuito económico simple y complejo. Sus flujos e interacciones.
- Instrumentos de análisis económicos
- Estructura del perfil de proyecto: marco lógico. Partes y etapas. Tipos de proyectos.

- Plan de negocios para una Microempresa: Secuencia de un proceso productivo. Que producir, como producir y cuanto producir. Recursos de producción, venta y beneficios.

#### **UNIDAD II: “La Demanda”**

- Demanda. Conceptos básicos, determinantes de la demanda y desplazamiento de la curva.
- Elasticidad-precio de la demanda: bienes clásicos y suntuarios. Elasticidad cruzada: bienes sustitutos y complementarios. Bienes normales e inferiores.
- Teoría del Consumidor: supuesto sobre las preferencias. Curvas de indiferencia.
- Análisis de Demanda en el estudio de mercado.

#### **UNIDAD III: “La Oferta”**

- Oferta: conceptos básicos, determinantes de la oferta y desplazamiento de la curva.
- Elasticidad de la oferta.
- Producción, Costos y oferta: costos fijos, variables, costo medio y marginal. Maximización de beneficios y la decisión de producción.
- Teoría de la producción.
- Análisis de Oferta. Sus formas y alternativas para el estudio de mercado.

#### **UNIDAD IV: “Análisis de los Mercados”**


- Mercado. Equilibrio de mercado. Exceso de oferta: precio sostén. Exceso de demanda: precios máximos.
- Análisis de los tipos y características de los mercados (competencia perfecta y competencia monopolística. Monopolio y oligopolio. Monopsonio y oligopsonio). Otros tipos de mercado.
- Estudio de mercado para proyectos microproductivos: análisis de demanda, análisis de la oferta, análisis de precios y análisis de comercialización.

#### **UNIDAD V: “Formulación y evaluación de proyectos de inversión”**

- Elaboración y proceso de un proyecto. Sus elementos conceptuales y su preparación.
- Análisis de Mercado. Análisis Económico - Financiero. Análisis socio-económico.
- Conclusiones, sus formas de presentación.
- Experiencias económicas en microcréditos y autoempleo.

#### **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- Baca Urbina G. (2001). Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. 4ta edición.
- Consejo Federal de Inversiones-Ministerio del Interior de la República Argentina. “Identificación, formulación, evaluación y gerenciamiento de proyectos. Bs. As. 1999 (Cap. I).
- De Santis G. (2019). Introducción a la Economía Argentina: Una visión desde la periferia. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (Edulp). Libro digital, PDF.
- Eggers Francisco Guillermo (2016). Elementos de micro y macroeconomía. Editorial MAIPUE
- Hal R. Varian (1993). Análisis microeconómico, 3ª ed. Antoni Bosch editor.
- Hall, Robert. Microeconomía. Principios y Aplicaciones. 3a Ed. México Thomson. 605 p.
- Hishleifer, Jack. (1992). Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. 5a Ed. México Prentice Hall.
- ILPES Instituto latinoamericano de planificación económica y social “Guía para la presentación de proyectos”. 8va edición. Editores SXXI.



- Jiménez Largo I. (2019) ¿Cuánto sabes de economía? Plataforma Editorial
- MARCELO DI CESARE. "Pecados capitales en las Microempresas". El manual de lo que "no se debe hacer". Ed. Aplicaciones Tributarias SA 2015.
- Miller, Roger Leroy. Miller, Roger Leroy. Microeconomía Moderna. México Harla. Edición 2016.
- MOCHON F y BECKER V: "Economía Principios y Aplicaciones" Madrid. Mc Graw Hill. 2da. Edición 1997.
- MOCHON F. y BECHER V. "Elementos de Micro y Macroeconomía" Ed. Mc.Graw-Hill.
- Morales Castro Arturo (2009). Proyectos de Inversión. Evaluación y formulación. Mc Graw Hill.
- Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. 8a Ed. Colombia Mc Graw Hill. 2011
- PAUL A. SAMULESON "Curso de economía Moderna" Biblioteca de Cs. Sociales. Aguilar 9na. Edición 1978.
- Salvatore, Dominick. Microeconomía. Colombia: Mc Graw Hill.
- SAMITIER Jorge A. (1982). "Introducción a la evaluación social de proyectos: análisis costo beneficios". Ed. Macchi.
- Samuelson Paul. Economía. 19eva. México. Mc Graw Hill. 2010.
- Samuelson, Paul. Economía. 10 México McGraw-Hill.2009.
- Villar, Antonio. Microeconomía. España Mc Graw Hill.

### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las clases serán de carácter teórico práctico en dos encuentros semanales, y una tutorial (programada en función de las necesidades de los estudiantes). Se tiene previsto clases virtuales sincrónicas y/o asincrónicas, ante posibles eventualidades que amerite la misma.

Los contenidos teóricos y temas centrales serán presentados y desarrollados por el docente, haciendo referencia a la bibliografía propuesta y promoviendo la participación de los alumnos a través de consultas y de aportes personales desde sus propias perspectivas, estas clases teóricas se complementarán con la aplicación práctica a cargo del Profesor Jefe de Trabajos Prácticos.

Se aplicarán estos conceptos en el análisis de la realidad local, regional y nacional, a partir de casos reales de microemprendimiento, noticias y situaciones espontáneas y actuales, simuladores de micro empresas y demás elementos pedagógicos aportados por la cátedra.

Se promoverá la participación de empresas locales y/u otras que se estén gestando, ya sea a través de visitas a Instituciones Públicas y/o Privadas, exposiciones o video conferencias con docentes de otros ámbitos y referentes de Instituciones Públicas (todo detallado en plan de Extensión propuesto). Para estos casos, la participación de los alumnos cursantes será de gran importancia ya que se constituye como un espacio en el cual no solo podrán vincularse con el medio, sino que podrán ayudar, asistir y/o asesorar a aquellos emprendedores que se encuentren en la etapa de formular y proyectar su emprendimiento.

Se realizarán trabajos prácticos por cada unidad en base a guías provistas por el docente, y tendrán carácter de obligatorias ya que servirán como evaluación en proceso, así como informes de avance del trabajo final (\*).

En cuanto a la instancia práctica de la materia, el objetivo es que puedan volcar los contenidos teóricos impartidos en un trabajo Final integrador de todas las unidades del programa, consistente en, realizar o analizar un microemprendimiento productivo, donde los alumnos luego de las investigaciones realizadas presentarán un plan con desarrollo de un ESTUDIO ECONOMICO DE MERCADO y lo expondrán al finalizar el cuatrimestre (\*).

La utilización de las herramientas que nos brindan las TIC serán uno de los pilares esenciales y de mayor uso por los cursantes.

Plataforma Educativa Google Classroom, Moodle y/o otra modalidad de aula virtual vigente para la FHyCS:

El equipo de cátedra utiliza dicha plataforma educativa a fin de que los alumnos encuentren disponibles distintos materiales de estudios, como ser el programa de estudio, bibliografía complementaria, análisis de casos, guía de trabajos prácticos, Artículos de diarios o revistas especializadas; para dar información actualidad; Simulador de proyectos, Gráficos, cuadros estadísticos, proyecciones, Resúmenes y conceptos claves: presentaciones en ppt, prezi, videos educativos, entre otros.

A su vez en la misma, los alumnos pueden subir sus trabajos realizados, sus investigaciones y plasmar sus dudas e inquietudes, además facilita la comunicación permanente entre docentes y alumnos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA CÁTEDRA

### Evaluaciones parciales de contenido y examen final

Se realizarán dos evaluaciones parciales en forma escrita y/u oral de carácter individual. Con la idea de evaluar la comprensión y la capacidad de interpretación, así como su creatividad en la aplicación a situaciones concretas. Cada evaluación tiene una instancia recuperatoria para quienes desaprobaron o estuvieron ausentes.

Se solicitará: a) la elaboración grupal de un perfil de proyecto productivo, con un estudio económico de mercado, en el que se consideren todos los elementos analizados en clase o; b) El desarrollo grupal de un tema a definir donde se apliquen los conceptos microeconómicos, adaptados y simulando una clase para nivel medio; y c) la evaluación y análisis de un microproyecto productivo donde demuestren su condición de aprendizaje del contenido teórico abordado y trabajado. En cualquiera de estas instancias, cada grupo debe hacer una exposición ante sus compañeros y docentes acerca del trabajo realizado, respondiendo interrogantes y señalamientos críticos constructivos. Las opciones mencionadas (a, b o c) serán propuestas por el docente al inicio del cuatrimestre y será el trabajo integrador final grupal<sup>1</sup>

Trabajos Prácticos: al inicio de cada unidad temática se les brindará una guía de los trabajos prácticos a realizar. Los cuales se resolverán en clase, de forma individual y grupal, según la consigna, los días siguientes al dictado de los contenidos teóricos, también se habilitará un espacio en el aula Moodle, para aquellos que quieran resolverlos de forma virtual.

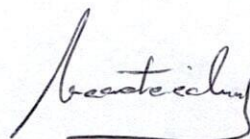
## DE LAS CONDICIONES

**Promocionan:** los alumnos que obtengan notas de 7 (siete) o superiores en las evaluaciones parciales, 75% de asistencia a clases, trabajos prácticos aprobados y completen la instancia de elaboración y exposición del trabajo final.

**Quedan Libres:** los que obtengan notas de 5 (cinco) o menores o registren un ausente en al menos una de las evaluaciones parciales o no alcancen el 75% de asistencia.

**Regularizan:** los que encuadren en situaciones intermedias entre la promoción y los libres, tengan aprobados los parciales, con nota de 6(seis), los trabajos prácticos solicitados por la cátedra, y el trabajo final.

<sup>1</sup> Instancia grupal sin excepción.



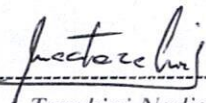


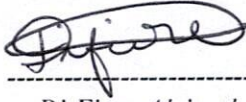
**Examen Final:** oral para regulares, y oral y escrito para libres

Para las/os Estudiantes trabajadoras/es y/o con familiares a cargo. Estudiantes embarazadas, en parto y período de puerperio (Resol. 319/16) la cátedra propone:

- Acompañar cada caso en particular, con el apoyo de tutorías presenciales y/o virtual.

-----  
*Silva Marisa*  
Prof. Asociada SE

  
-----  
*Tarabini Nadia*  
Prof. Adjunta SE

  
-----  
*Di Fiore Alejandro*  
Prof. Jefe de Trabajos  
Prácticos